



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU 2024

İçindekiler

Rapor Hakkında	4
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	6
Genel Müdür Vekili Mesajı	8
01. PASHA Bank Hakkında	11
1.1. Kurumsal Profil	12
1.2. Rakamlarla PASHA Bank	13
1.3. PASHA Bank'ın Tarihsel Gelişimi ve Kilometre Taşları	14
1.4. PASHA Grubu	16
1.5. Vizyon, Misyon ve Değerler	18
1.6. Ürün ve Hizmetler	20
1.7. Ödüller	22
1.8. Üyelikler ve İş Birlikleri	24
02. Kurumsal Yönetişim	27
2.1. Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı	28
2.2. Kurumsal Risk Yönetimi	32
2.3. Etik İlkeler ve Uyum	33
2.4. Politikalar	34
03. PASHA Bank'ta Sürdürülebilirlik	37
3.1. Sürdürülebilirlik Stratejisi	38
3.2. Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı	40
3.3. Çift Yönlü Önceliklendirme Modelimiz	44
3.4. Sürdürülebilirlik Hedefleri ve Metrikler	47
04. Çevreye Verilen Değer	49
4.1. Doğrudan Çevresel Etkilerin Yönetimi	50
4.1.1. Emisyon ve Enerji Yönetimi	51
4.1.2. Atık ve Su Yönetimi	52
4.2. Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı	54
05. Çalışanlara Verilen Değer	57
5.1. İnsan Kaynakları Yaklaşımı	58
5.1.1. Seçme, Yerleştirme ve Değerlendirme Yaklaşımı	59
5.2. Çalışan Hakları	60
5.3. Eğitim ve Kariyer Gelişimi	62
5.3.1. Eğitim ve Gelişim Yaklaşımı	63
5.3.2. Kariyer Yönetimi ve Terfi Süreçleri	63
5.3.3. Performans Yönetimi	64
5.3.4. Yetenek Yönetimi ve Liderlik Gelişimi	64
5.4. İş Sağlığı ve Güvenliği	65

06. Topluma Verilen Değer	67
6.1. Sürdürülebilir Satın Alma Uygulamaları	68
6.2. Toplumsal Yatırım ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	69
6.2.1. Eğitim ve Gençliğe Yatırım	70
6.2.2. Kadınların Güçlenmesi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	70
6.2.3. Kültür ve Sanata Erişim	71
6.2.4. Çevresel Farkındalık ve Yerel Değerlerin Korunması	72
6.2.5. Sürdürülebilir Sosyal Katkının İzlenmesi	72
6.3. Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri	73
07. Dijital Dönüşüm ve İnovasyon	77
7.1. İnovasyon	78
7.2. Dijital Hizmetler	79
7.3. Veri Gizliliği ve Güvenliği	80
EKLER	83
Sosyal Performans Göstergeleri	84
Ekonomik Performans Göstergeleri	86
Ödüller Listesi	88
Üyelikler ve İş Birlikleri Tablosu	89
GRI İçerik Endeksi	90

Rapor Hakkında

PASHA Yatırım Bankası A.Ş. (PASHA Bank), sürdürülebilirlik çalışmalarını uzun vadeli değer yaratma hedefiyle bütünleştirmekte ve faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) boyutlarını paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmayı önemsemektedir.

İlgili Sürdürülebilirlik Raporu' nun yanısıra kurumun en güncel bilgileri ise kurumsal web sitesinde [Yatırımcı İlişkileri Sunumu](#) ve [Faaliyet Raporu](#) çalışmaları ile kamuoyuna açık olarak paylaşılmaktadır.

Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları TSRS 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve TSRS 2 "İklimle İlgili Açıklamalar" 1 Ocak 2024 tarihi ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiştir. İlgili dönemde PASHA Bank, TSRS kapsamında raporlama yükümlülüğünden muaf olmakla birlikte, sürdürülebilirlik alanındaki mevcut uygulamalarını geliştirmek ve ilerideki süreçlere hazırlık sağlamak amacıyla raporlama sürecinde TSRS gerekliliklerini dikkate alarak hareket etmektedir.

Bu rapor, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 döneminde PASHA Bank'ın yürüttüğü sürdürülebilirlik faaliyetlerine, uygulanan politika ve süreçlere, belirlenen önceliklere ve performans göstergelerine ilişkin bilgileri içermektedir. Raporda yer alan bilgiler, Banka'nın iç kontrol mekanizmaları doğrultusunda doğrulanmakta ve sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olarak sunulmaktadır.

PASHA Bank, sürdürülebilirlik yaklaşımını sürekli gelişim, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda güçlendirmeyi hedeflemekte; raporlama süreçlerini ulusal düzenlemelere ve iyi uygulamalara uyumlu şekilde sürdürmeyi planlamaktadır.

Raporun anlaşılır, kapsayıcı ve erişilebilir olmasına önem veriyoruz. Bu doğrultuda, tüm paydaşlarımızdan gelecek her türlü geri bildirimi değerli buluyoruz. Raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi info@pashabank.com.tr adresine veya kurumsal [web sitemiz](#) üzerinden bizimle paylaşabilirsiniz.

PASHA Bank olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı sürekli gelişim, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle güçlendiriyor, geleceği güvence altına alıyoruz.



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Dünyamız; iklim krizi, biyolojik çeşitliliğin kaybı, doğal kaynakların tükenmesi ve toplumsal eşitsizlikler gibi birbirine bağlı küresel zorluklarla karşı karşıyadır. Bu gerçeklik, hem hükümetleri hem de kurumları bütüncül, kararlı ve sorumlu adımlar atmaya mecbur bırakmaktadır. Günümüzde kuruluşlar yalnızca finansal performanslarıyla değil; topluma, çevreye ve gelecek nesillere kattıkları değerle de değerlendirilmektedir. İş dünyasında sürdürülebilirlik, artık bir tercih olmaktan çıkmış; uzun vadeli başarı ve sorumlu liderlik için temel bir gereklilik haline gelmiştir.

PASHA Bank olarak faaliyet gösterdiğimiz bölgenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlarken, sürdürülebilir kalkınmayı iş stratejimizin merkezine yerleştiriyoruz. Çalışmalarımızı; çevresel etkilerin azaltılması, toplumsal faydanın artırılması, etik yönetişimin güçlendirilmesi ve sorumlu finans anlayışının yaygınlaştırılması hedefleri üzerine inşa ediyoruz.

2024 yılı bizim için özel bir anlam taşımaktadır. **Azerbaycan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen COP29 İklim Değişikliği Konferansı**, yalnızca bölgemiz için değil dünya için de tarihi bir dönüm noktasıdır.

2024 yılı bizim için özel bir anlam taşımaktadır. Azerbaycan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen COP29 İklim Değişikliği Konferansı, yalnızca bölgemiz için değil dünya için de tarihi bir dönüm noktasıdır. Bu önemli buluşma, yeşil dönüşüm, iklim finansmanı ve adil geçiş alanlarında yeni fırsat pencereleri açarken, PASHA Bank'a daha büyük bir sorumluluk yüklemektedir. Bizler bu gelişmeyi; sürdürülebilir finans ürünlerini genişletmek, çevresel ve sosyal risk değerlendirme süreçlerimizi daha da güçlendirmek ve bölgesel yeşil ekonominin inşasında aktif rol üstlenmek için stratejik bir kaldıraç olarak görüyoruz.

Gururla ifade etmek isterim ki, PASHA Bank'ın sürdürülebilirlik vizyonu, PASHA Holding'in daha geniş sürdürülebilirlik hedefleriyle tam bir uyum içindedir. Bu ortak taahhüt, sadece Grup genelinde karbon ayak izini azaltmaya odaklanmakla kalmamakta; aynı zamanda KOBİ'ler, çiftçiler ve diğer paydaşlar gibi ekonominin farklı aktörlerinin yeşil dönüşümünü desteklemeyi de kapsamaktadır. Sunduğumuz sürdürülebilir finans çözümleri, bilgi paylaşımı ve kapasite geliştirme girişimleriyle bu paydaşları çevresel açıdan sorumlu uygulamaları benimsemeleri yönünde güçlendirmeyi, aynı zamanda uzun vadeli ekonomik dayanıklılığı teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

Bu yolculukta en büyük gücümüz, çalışanlarımızın özverisi ve kararlılığı ile değerli paydaşlarımızın güvenidir. İnsan odaklı, şeffaf ve etik temelli yönetim anlayışımız, gelecekte atacağımız tüm adımların temelini oluşturmaya devam edecektir.

PASHA Bank olarak, faaliyet gösterdiğimiz her alanda pozitif etki yaratmaya, bölgesel ekonomik büyümeyi desteklemeye ve daha sürdürülebilir bir geleceğin inşasında öncülük etmeye kararlıyız. Bu yolculuğa katkı sağlayan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim. Onlardan aldığımız güçle, yerel değerlerimizi evrensel bir sorumluluk anlayışıyla buluşturarak, sınırları aşan ve yarının dünyasında kalıcı izler bırakacak bir sürdürülebilirlik vizyonunu hayata geçirmeye devam edeceğiz.

Jalal Gasimov
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Müdür Vekili Mesajı



Sürdürülebilirliği iş modelimizin temel taşı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda 2024 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemimizi kurduk.

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılı, küresel ve yerel ölçekte önemli ekonomik ve sosyal dönüşümlere tanıklık ettiğimiz bir dönem oldu. Dünya genelinde merkez bankalarının enflasyonla mücadele politikalarını, ABD Merkez Bankası ve Avrupa Merkez Bankası'nın faiz kararlarını ve küresel sermaye hareketlerini dikkatle izledik. Türkiye'de ise TCMB'nin uyguladığı sıkı para politikası, döviz rezervlerindeki artış, kur istikrarı ve yabancı yatırımcı güveninin yeniden tesis edilmesi, ekonomik görünümü olumlu yönde etkiledi. Kredi derecelendirme kuruluşlarının not artırımları da ülkemize olan güveni pekiştirdi.

Biz de PASHA Bank olarak, 2024-2026 stratejik planımızın ilk yılında sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi kararlılıkla uygulamaya devam ettik. Ürün çeşitliliğimizi artırıyor, hizmet kalitemizi sürekli geliştiriyor, bölgede dış ticaretin finansmanındaki etkinliğimizi güçlendiriyoruz. Sermaye piyasalarındaki rolümüzü derinleştirirken, müşteri odaklılığımızı da tüm süreçlerimizin merkezinde tutuyoruz.

Sürdürülebilirliği iş modelimizin temel taşı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda 2024 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemimizi kurduk. Yönetişim yapımızı oluşturarak Sürdürülebilirlik Komitemizi hayata geçirdik. Çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı geliştirecek hedefler belirledik, stratejimizi SKA'lar ile uyumlu olarak şekillendirdik. Çevresel ve sosyal riskleri özel araçlarla değerlendiriyor, düşük karbonlu teknolojilere ve çevreci yatırımlara öncelik veriyoruz.

Kredi tahsis süreçlerimize entegre ettiğimiz çevresel ve sosyal risk değerlendirme yaklaşımımız ile yalnızca bugünün değil, yarının da sorumlu finansman modelini inşa ediyoruz. Bu yaklaşım; iklim değişikliği, doğal kaynak yönetimi, toplumsal etki ve etik standartlar gibi kritik alanlarda finansman kararlarımızı şekillendiren stratejik bir pusula işlevi görüyor.

Karbon ayak izimizi hesaplıyor, I-REC belgeli enerji kullanıyor, şirket araçlarımızda hibrit ve elektrikli araç dönüşümüne gidiyoruz. WWF-Türkiye iş birliğiyle yürüttüğümüz Yeşil Ofis - Yeşil Dönüşüm Programı'nda hedeflerimizi ikinci yılımızda da başarıyla tamamlayarak sertifikamızı yeniledik. Atık yönetimi, su ve enerji tasarrufu gibi çevresel etkimizi azaltan projelerimizi istikrarlı bir şekilde sürdürüyoruz.

Kültür ve sanata verdiğimiz desteği, kuruluşumuzdan bu yana sürdürülebilir bir sorumluluk olarak görüyoruz. 2024'te dijital sanat alanında iki önemli projeye katkı sunduk. İlki, Azerbaycan'ın ilk yapay zeka sanatçısı SHUSHA'nın "Sembollerin Dansı" sergisiydi. PASHA Plaza'da sanatseverlerle buluşturduğumuz bu sergi, teknolojinin sanatsal ifade biçimlerine nasıl dönüştüğünü gözler önüne serdi. İkinci projemiz ise, Mayıs ayında Atatürk Kültür Merkezi'nde düzenlenen İstanbul Dijital Sanat Festivali'ydi. Dördüncü kez ana sponsorluğunu üstlendiğimiz bu etkinlikte, sanat, müzik ve oyun gibi farklı alanlar bir araya gelerek katılımcıları düşünmeye, sorgulamaya ve sanal dünyaların derinliklerini keşfetmeye davet etti. Festival, yenilikçi vizyonu ve geniş katılımcı kitlesiyle kültür-sanat dünyasına değerli bir katkı sundu.

Cumhuriyetimizin 100. yılında başlattığımız "Geleceğin Kadın Yöneticileri" burs fonumuzla genç kadınların eğitim yolculuklarına katkı sunmaya devam ettik. Üniversite öğrencisi kızlarımızın akademik ve profesyonel gelişimlerini desteklerken, mentorluk programlarımızla onları iş dünyasına hazırlıyoruz. Böylece, geleceğin kadın liderlerinin yetişmesine öncülük ediyor ve daha eşit, güçlü bir gelecek inşa etme hedefimize bir adım daha yaklaşıyoruz.

Bankamızın stratejisi ile uyumlu olarak Türkiye – Azerbaycan – Gürcistan üçgenindeki ticaretin finansmanındaki rolümüzü güçlendirmeye, sermaye piyasalarında tahvil, bono ve VDMK ihraçlarımızı artırarak reel sektöre kaynak sağlamaya, müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi finansman çözümleri geliştirmeye devam ediyoruz.

2024 yılında attığımız adımlar, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap vermekle kalmayıp geleceğe daha güçlü ve sürdürülebilir bir miras bırakma hedefimizi de pekiştirdi. Bu yolculukta bizimle birlikte yürüyen, emeğini, desteğini ve güvenini esirgemeyen tüm müşterilerimize, iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve hissedarlarımıza içtenlikle teşekkür ediyoruz.

PASHA Bank olarak, birlikte yarattığımız değeri büyütmeye, bölge ekonomisine ve topluma katkı sunmaya kararlılıkla devam edeceğiz.

A. Hale YILDIRIM

Genel Müdür Vekili ve Yönetim Kurulu Üyesi

01.

PASHA Bank Hakkında

1.1. Kurumsal Profil.....	12
1.2. Rakamlarla PASHA Bank	13
1.3. PASHA Bank'ın Tarihsel Gelişimi ve Kilometre Taşları	14
1.4. PASHA Grubu	16
1.5. Vizyon, Misyon ve Değerler.....	18
1.6. Ürün ve Hizmetler	20
1.7. Ödüller	22
1.8. Üyelikler ve İş Birlikleri	24

01. PASHA Bank Hakkında

1.1. Kurumsal Profil

PASHA Bank, 1987 yılında Türkiye'nin ilk yabancı sermayeli yatırım bankası olarak İstanbul'da "Yatırım Bank A.Ş." unvanıyla kurulmuştur.



Kuruluşundan bu yana farklı ortaklık yapıları altında faaliyet göstermiş olan Banka'nın kontrolü, 2015 yılında Azerbaycan'ın en yüksek sermayeli özel bankası PASHA Bank OJSC tarafından devralınmış; bu değişimle birlikte unvanı "**PASHA Yatırım Bankası A.Ş.**" olarak güncellenmiş ve faaliyetlerine "**PASHA Bank**" adıyla devam edilmiştir.

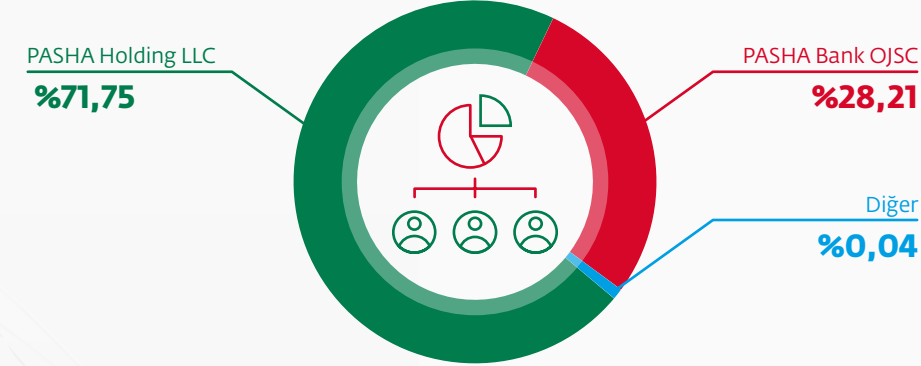
2018 yılında PASHA Holding LLC, Banka'da %49 oranında doğrudan pay sahibi olmuş; 2023 yılı sonunda PASHA Bank OJSC'ye ait 113.748.764 adet payı devralarak doğrudan sahiplik oranını %71,75'e yükseltmiştir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Banka'nın ödenmiş sermayesi 500 milyon TL olup sermaye yapısı her biri nama yazılı 500.000.000 adet paydan oluşmaktadır. Banka'nın imtiyazlı payı bulunmamakta, tüm paylar eşit oy hakkına sahip olarak değerlendirilmektedir.

PASHA Bank; Türkiye-Azerbaycan-Gürcistan arasındaki ticaretin gelişimine katkıda bulunmak, bölgede yatırım yapan işletmelere kaynak sağlamak ve rehberlik etmek hedefleri doğrultusunda kurumsal, ticari, premium ve yatırım bankacılığı ürünleriyle girişimcilere hizmet vermektedir. Tüm hizmetler, İstanbul'daki Genel Müdürlük binası üzerinden yürütülmektedir.

PASHA Bank; etkin yönetim anlayışı, güçlü kurumsal yönetim uygulamaları ve bölgesel etkileşimi önceleyen stratejik yaklaşımı ile sermaye piyasalarında aktif rol alarak, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli değer yaratma hedefi doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir.

1.2. Rakamlarla PASHA Bank

Hisse/Ortaklık Yapısı		
Hisse Sahipleri	Hisse adedi	Hisse sahipliği oranı (%)
PASHA Holding LLC	358.748.764	71,7498%
PASHA Bank OJSC	141.046.357	28,2093%
Diğer	204.879	0,04%
Toplam	500.000.000	100,00%



PASHA Bank Türkiye; PASHA Holding'in bölgesel finansal hizmetler ağına bir parçası olarak, Türkiye-Azerbaycan-Gürcistan arasında ticari ilişkilerin güçlenmesine katkı sağlamayı, bölgedeki yatırımlara kaynak ve rehberlik sunmayı hedeflemektedir.



1.3. PASHA Bank'ın Tarihsel Gelişimi ve Kilometre Taşları

1987

PASHA Bank, "Yatırım Bank A.Ş." unvanı ile Türkiye'nin yabancı sermayeli ilk yatırım bankası olarak İstanbul'da kurulmuş, bu dönemde farklı sermaye grupları tarafından yönetilmiştir.

2015

Azerbaycan merkezli PASHA Bank OJSC tarafından çoğunluk hisseleri devralınarak Banka'nın hâkim ortağı konumuna gelinmiştir. Ödenmiş sermayesi 255 milyon TL olmuştur. Kurumun unvanı "PASHA Yatırım Bankası A.Ş." olarak değiştirilmiş, "PASHA Bank" markası altında faaliyetlerine devam edilmiştir.

2016

Nitelikli yatırımcılara yönelik ilk Türk Lirası cinsinden borçlanma aracı ihracı gerçekleştirilmiştir.

2017

2017 yılında ilk birleşme ve satın alma işlemi tamamlanmıştır. Azerbaycan piyasasına yönelik ilk eurobond ihracı hayata geçirilmiştir.

2020

Finansal kiralama alacaklarına dayalı ilk kira sertifikası ihracı yapılmıştır. Tarım ve otomotiv sektörlerine yönelik VDMK (Varlığa Dayalı Menkul Kıymet) ihracı aracılığıyla reel sektöre finansman desteği sağlanmıştır. Girişim sermayesi fonlarına yatırım yapılarak yenilikçi finansman yöntemlerine katkı sunulmuştur.

2019

Genel müdürlük binası taşınmıştır. Euro cinsinden yeni bir eurobond ihracı gerçekleştirilmiştir.

2018

PASHA Holding LLC, %49 oranında doğrudan pay sahibi olmuş ve bu gelişme ile birlikte Banka'nın ödenmiş sermayesi 500 milyon TL'ye çıkarılmıştır.

2022

25 milyon ABD doları tutarında, 10 yıl vadeli sermaye benzeri kredi temin edilmiştir. Azerbaycan vatandaşlarına Türkiye'de konut edinimlerini kolaylaştırmak amacıyla mortgage ürünü geliştirilmiştir.

2023

Türkiye'de ilk kez buğday fiyatına endeksli Varlığa Dayalı Menkul Kıymet ihraç edilmiştir. PASHA Bank, sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir adım atarak Yeşil Ofis Sertifikası almaya hak kazanmıştır. PASHA Holding LLC'nin doğrudan pay sahipliği %71,75'e ulaşmıştır.

2024

Dijital kanal üzerinden nitelikli yatırımcılar için menkul kıymet taleplerinin toplanmasına olanak tanıyan yeni bir sistem devreye alınmıştır. Sürdürülebilir Yönetim Sisteminin kurulmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiş, boşluk analizi süreci ile kurumun sürdürülebilirlik alanında sektördeki konumu belirlenmiştir.

1.4. PASHA Grubu

Finansal Varlıklar

Kurumsal / Yatırım Bankası



Genel Sigorta



Hayat Sigortası



Özel Sermaye



Komisyonculuk



Veri Altyapısı



Tüketici Bankası



Ödeme Uygulaması



E-Ticaret



E-Ticaret Ortağı



Finansal Olmayan Varlıklar

Azerbaycan Genelinde Süpermarket Zincirleri



Konaklama



Turizm Hizmetleri



Tarım Şirketi



Alışveriş Merkezi Yönetimi



Spor ve Lüks Segmentlerde Giyim Perakendecisi



Ticari ve Konut Mülkleri Geliştiricisi



Konut ve Varlık Yönetimi



Çocuk Eğitimi ve Eğlence



Gayrimenkul Edinimi, Geliştirme ve Yönetimi



Karadağ Merkezli Yatırım Şirketi



Restoran Yönetimi



PASHA Grubu, Azerbaycan merkezli PASHA Holding LLC'nin iştirakleri aracılığıyla şekillenen, geniş sektörel kapsama sahip entegre bir finansal ve ticari yapı olarak faaliyet göstermektedir. 2006 yılında kurulan PASHA Holding LLC; bankacılık, sigorta, inşaat, bilgi teknolojileri, gayrimenkul geliştirme ve turizm gibi stratejik sektörlerde yatırımlar gerçekleştirmektedir. Holding'in yatırım yaklaşımı; etkin yönetim ilkeleri, uzun vadeli stratejik planlama ve ihtiyatlı finansal yönetim esasları üzerine inşa edilmiştir.

PASHA Holding LLC çatısı altında yürütülen faaliyetlerde, hem hâkim pay sahipliği modeli hem de özel sermaye yatırımları birlikte değerlendirilmekte ve yönetilmektedir. 31 Aralık 2024 itibarıyla 23,3 milyar AZN büyüklüğe ulaşan aktif yapısı ve 22.000'den fazla çalışanı ile PASHA Grubu, faaliyet gösterdiği ülkelerde ekonomik kalkınmayı destekleyen önemli bir kurumsal aktör konumundadır.

Grubun bankacılık ayağında, PASHA Bank Azerbaycan (PASHA Bank OJSC) ve PASHA Bank Gürcistan da yer almakta; bu kuruluşlar yatırım bankacılığı, ticaret finansmanı, kurumsal bankacılık, özel bankacılık ve varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermektedir. Özellikle Azerbaycan'da faaliyet gösteren PASHA Bank OJSC, toplam aktif büyüklüğü ve piyasa konumuyla ülkenin önde gelen özel bankalarından biri olup dijitalleşme, şeffaflık ve çalışan deneyimi konularında sektöre yön veren bir kurum olarak öne çıkmaktadır. 31 Aralık 2024 itibarıyla Banka'nın toplam aktif büyüklüğü 8,2 milyar AZN, özkaynak büyüklüğü ise 907 milyon AZN olarak gerçekleşmiştir.

PASHA Bank Gürcistan ise 2013 yılından bu yana kurumsal ve yatırım bankacılığı hizmetleri sunmakta;

büyük ve orta ölçekli şirketlere finansman sağlamanın yanında, finansal danışmanlık ve sendikasyon liderliği alanlarında uzmanlaşmış bir yapı olarak faaliyet göstermektedir.

PASHA Bank Türkiye, PASHA Holding LLC'nin bölgesel finansal hizmetler ağı içindeki önemli bir bileşeni olarak konumlandırılmış olup, Holding'in Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan arasındaki sinerjisini güçlendirme hedefi doğrultusunda stratejik bir rol üstlenmiştir. Bu kapsamda, PASHA Bank Türkiye'nin sunduğu hizmetler ve yarattığı değer, grubun finansal gücü, sektörel çeşitliliği ve stratejik yönelimi ile desteklenmekte; sürdürülebilir kalkınma ve uzun vadeli değer yaratma hedeflerine katkı sağlamayı önceliklendirmektedir.



PASHA Holding LLC
Toplam Aktif Büyüklüğü
23,3 milyar AZN
31 Aralık 2024 itibarıyla



PASHA Holding LLC
Çalışan Sayısı
22.000+ kişi

PASHA Grubu, Azerbaycan merkezli PASHA Holding LLC'nin iştirakleri aracılığıyla şekillenen, geniş sektörel kapsama sahip entegre bir finansal ve ticari yapı olarak faaliyet göstermektedir.



1.5. Vizyon, Misyon ve Değerler

PASHA Bank'ın uzun vadeli kurumsal yönelimini şekillendiren vizyon ve misyon beyanları, sürdürülebilirlik anlayışıyla uyumlu biçimde tanımlanmıştır. İş dünyası ve toplum için yeni ve kalıcı değerler yaratılması vizyonuna sahip olan PASHA Bank'ın misyonu ise; kaliteli, yenilikçi ve çözüm odaklı hizmet anlayışıyla müşterisinin, yetkin kadrosuna yaptığı yatırımlarla çalışanlarının, sosyal ve çevresel duyarlılığı ile toplumun, sağlam finansal yapı, istikrarlı büyüme ve karlılıkla hissedarlarının, bugününe ve geleceğine değer katan uluslararası bir banka olmak doğrultusunda belirlenmiştir.

Kurumsal kültürün temelini oluşturan değerler; dürüstlük, kalite, iş birliği, sahiplenme ve kârlılık olarak tanımlanmıştır. Bu değerler, stratejik karar alma süreçlerinde ve tüm iş yapış biçimlerinde yol gösterici nitelik taşımaktadır.



Dürüstlük: İşimizin temelinde dürüstlüğe olan bağlılığımız yer alır. Bizim için dürüstlük, her zaman, her defasında, kimse bizi göremediğinde bile doğru olanı yapmak demektir. Dürüstlük en temel anlamda, faaliyet gösterdiğimiz ülkenin yasalarına ve yönetmeliklerine saygı duymaktır. Zorluklar karşısında bile, kişisel kazançlarımız için asla şirket çıkarlarından ödün vermemek, davranış kurallarımızı korumak, kendimize, iş arkadaşlarımıza, müşterilerimize ve ortaklarımıza karşı dürüst olmak ve güvenlerini kazanmaktır.



Kalite: Dış dünya bizi her zaman sunduğumuz ürün veya hizmetin kalitesine göre değerlendirecektir ve işimizin kalitesi, çalışanlarımızın adanmışlığı ve profesyonelliğiyle doğru orantılıdır. Bunun başka bir yolu da yoktur. Bu yüzden her zaman belirlediğimiz standartları takip ederiz. Bu nedenle, söz verdiğimiz sunar; optimum sonuçlar için özenli bir şekilde günbegün kaliteyi verimlilikle dengeleriz. Bu nedenle, bireysel ve organizasyonel olarak yeni şeyler dener, öğrenmek ve iyileştirmek için emek veririz.



İş birliği: Departmanlar, iş birimleri ve ülkeler arası tek bir ekip olarak çalıştığımızda olağanüstü sonuçlar üretiriz. Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimizle iş birliği yaptığımızda pazar beklentilerinin ötesine ulaşırız. Bu sinerjilerin etkisi, herhangi bir bireysel katkıdan çok daha fazlasıdır. İş birliği, sağlam bir çalışma ortamı yaratır ve daha yüksek verimlilik sağlar. Problem çözme hızlandırır ve yeniliği harekete geçirir. Güven ve saygıyı besler.



Sahiplenme: Çevremizdeki dünya sürekli değiştiği için, genellikle belirsizlik içerisinde faaliyet göstermek zorundayız. Yeni fırsatlar ararız ve cesur adımlar atmaya hazırız. Başkalarının cesaret edemediği şeyleri yapar ve gidemediği yerlere gideriz. Zorluklardan korkmayız ve onları büyüme fırsatları olarak görürüz. Ekstra bir mesafe gitmek veya yeni bir şey yapmak için kişisel bir sorumluluk almaktan korkmayız. Çalışanlarımız, Banka'ya tıpkı kendi işlerine yaklaşacakları gibi özen, tutku, ihtiyatla yaklaşır.



Kârlılık: Hissedarlarımız ve genel olarak toplumun yararına sürdürülebilir kâr elde etmek için çalışırız. Aslında, sürdürülebilir bir işin temelinde yatan bugünün kândır ve rekabet üstünlüğünü korumaya hizmet eder. Çalışanlarımız, değerin sadece kazanılan her Türk lirasıyla değil, aynı zamanda tasarruf edilen her Türk lirasıyla oluştuğunu bilir. Bununla birlikte, kısa vadeli iş hedeflerinin peşinde, sürdürülebilir küresel bir iş yaratmak ve sürdürmek için uzun vadeli amacımızı asla gözden kaçırmayız ve bu amaç, verdiğimiz her stratejik kararı yönlendirir.

PASHA Bank, vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda; hem finansal performansını artırmayı hem de ekonomik, çevresel ve sosyal alanlarda pozitif etki yaratmayı hedeflemektedir.

PASHA Bank'ın temel bankacılık ilkeleri, müşteri odaklı yaklaşımı ve bölgesel güç birikimini yansıtan stratejik bir çerçeve sunmaktadır. **"Butik Hizmet"**, **"Sürekli Gelişim"**, **"Müşteri Sadakati"** ve **"Bölgesel Oyuncu"** ilkeleri doğrultusunda şekillenen bu yapı, Banka'ya farklılaşma, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli değer yaratma alanlarında önemli avantajlar sağlamaktadır. Bu ilkeler:



Butik Hizmet: PASHA Bank, müşterilerini yalnızca hizmet sunduğu taraflar olarak değil, aynı zamanda iş ortakları olarak görmekte; geleneksel bankacılığın ötesine geçerek çözüm odaklı ve çok yönlü bir hizmet sunmaktadır. Bu ilke, etkin, sürdürülebilir ve verimli müşteri ilişkilerinin temelini oluşturmaktadır.



Sürekli Gelişim: Kurumsal yönetim anlayışını benimseyen Banka, sektördeki güncel gelişmeleri yakından takip ederek hizmet altyapısını sürekli olarak geliştirmekte; müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını doğru tespit ederek onlara özel çözümler üretmektedir. Bu ilke, Banka'nın değişen ekonomik koşullara karşı proaktif ve esnek bir yapı geliştirmesini sağlamaktadır.



Müşteri Sadakati: Yüksek müşteri memnuniyeti ve sadakati sağlamak PASHA Bank'ın temel hedefleri arasında yer almaktadır. Banka, müşterilerini iyi tanıyarak, ilkel ve güvene dayalı ilişkiler kurmayı önceliklendirmekte; bu yaklaşım uzun soluklu iş birliklerinin temelini oluşturmaktadır.



Bölgesel Oyuncu: PASHA Bank, Azerbaycan merkezli hissedar yapısından ve bölgesel iş birliklerinden aldığı güçle, Türkiye ile Azerbaycan ve Gürcistan arasındaki ticaretin destekleyici finansal aktörü konumundadır. Türkiye'de Azerbaycan Manatı (AZN) ve Gürcistan Lari (GEL) ile işlem yapabilen tek banka olarak bölgesel ticarete eşsiz bir hizmet sunmaktadır.

1.6. Ürün ve Hizmetler

PASHA Bank tarafından sunulan bankacılık hizmetleri, müşterilerin farklılaşan finansal ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde üç ana segmentte yapılandırılmıştır: Kurumsal ve Ticari Bankacılık, Premium Bankacılık ve Yatırım Bankacılığı.

Kurumsal ve Ticari Bankacılık kapsamında; işletme sermayesi ve yatırım finansmanı ihtiyacına yönelik çeşitli çözümler sunulmaktadır.

- Nakdi ve gayrinakdi krediler,
- Leasing (finansal kiralama),
- Proje finansmanı,
- Şirket satın alım ve birleşme finansmanı,
- Tedarikçi finansmanı,
- Ticari alacak ve forfaiting çözümleri,
- Hazine ürünleri,
- Dış ticaret finansmanı,
- Para transferleri

gibi ürünlerle müşterilerin yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarına bütünsel çözümler sunulmaktadır.

Premium Bankacılık segmentinde; nitelikli yatırımcılara yönelik yatırım enstrümanları ve portföy çeşitlendirme olanakları sağlanmaktadır. Bu kapsamda;

- PASHA Bank Bonosu,
- VDMK Satışı,
- Repo İşlemleri,
- Eurobond Alım Satımına Aracılık,
- FX Spot ve türev işlemler,
- Azerbaycan vatandaşlarına yönelik Mortgage Kredileri

gibi ürünler sunulmaktadır.

Yatırım Bankacılığı hizmetleri ise; kurumsal yatırımcılara ve işletmelere yönelik özel çözümler içermektedir. Bu segmentte;

- Borçlanma Araçları İhracına Aracılık,
- Yapılandırılmış Finansal Ürünler,
- Kurumsal Finansman Danışmanlığı,
- VDMK İhraçları

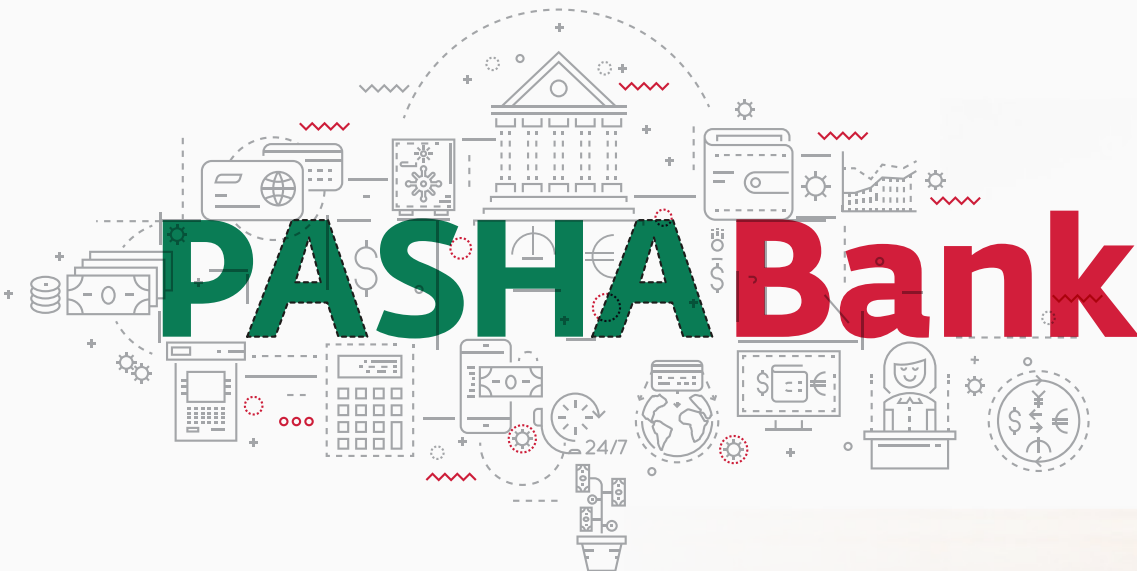
gibi hizmetler sunulmaktadır.

PASHA Bank, Yatırım Bankacılığı alanındaki faaliyetlerini güçlendirmek amacıyla, özellikle potansiyeli yüksek görülen, Türkiye'de faaliyet gösteren, teknoloji odaklı, küçük şirketlere yatırım yapan girişim sermayesi fonlarına katılımını sürdürmektedir. Bu yaklaşım, Banka'ya hem teknolojik gelişmeleri daha yakından takip etme hem de gelecekte bu tür fonları kendi bünyesinde kurabilmek için gerekli bilgi birikimi ve tecrübeyi edinme imkânı tanımaktadır. Ayrıca, başarılı performans gösteren şirketleri yakından izleme fırsatı sunarak, yatırım bankacılığı faaliyetleri aracılığıyla bu şirketlerin büyümesine ve global pazarlara açılmasına destek olma olanağı sağlamaktadır. Bankacılık sektöründe teknoloji yoğun iş modellerinin giderek önem kazanmasıyla birlikte, PASHA Bank da teknoloji odaklı şirketlerle yakın iş birlikleri geliştirerek hem yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi hem de müşteri deneyiminin zenginleştirilmesi yönünde stratejik fırsatlar yaratmayı hedeflemektedir. Toplumun tüm paydaşları tarafından destek gören bu ekosistemlerin bir parçası olmak, Banka açısından yalnızca iş geliştirme perspektifinden değil, aynı zamanda toplumsal katkı sağlama vizyonu açısından da değer taşımaktadır.

Bu doğrultuda, biri yurt içinde, diğeri yurt dışında olmak üzere iki adet Girişim Sermayesi Fonu'na yapılan yatırımlarla ilk adımlar atılmıştır.

2024 yılında, PASHA Bank ürün yelpazesine emtia finansmanı hizmetini de dahil etmiş; başta tarımsal ürünler olmak üzere belirli emtiaların teminata alınması yoluyla müşterilere yeni finansman çözümleri sunmaya başlamıştır. Bu uygulama, özellikle tedarik zinciri ve üretim süreçlerinde nakit akışına ihtiyaç duyan reel sektör firmalarına, finansmana hızlı ve esnek erişim imkânı tanımaktadır.

PASHA Bank'ın ürün ve hizmetleri; yatırımcıların ve işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırmayı, sermaye piyasalarının derinleşmesine katkıda bulunmayı ve bölgesel ticaretin gelişimine destek sağlamayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, bankacılık faaliyetlerinde dijitalleşme, çeviklik ve müşteri odaklılık ilkelerine öncelik verilmektedir.



1.7. Ödüller

PASHA Bank, Türkiye'deki faaliyetlerine başladığı ilk günden bu yana yalnızca finansal başarılarıyla değil; şeffaflık, güvenilirlik ve kurumsal sorumluluk alanlarında da örnek olmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşımın en görünür yansımalarından biri olan yıllık Faaliyet Raporları, sadece finansal verilerin sunulduğu belgeler olmanın ötesine geçerek bankanın kurumsal değerlerini, stratejik duruşunu ve sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan güçlü birer iletişim aracı niteliği taşımaktadır.

Kurumsal iletişim alanında benimsediği bu yaklaşım, ulusal ve uluslararası platformlarda takdir görmeye devam etmektedir. 2017 yılında ilk kez ödül alan Faaliyet Raporu serüveni, takip eden yıllarda da kesintisiz şekilde başarılarla sürmektedir. Özellikle 2020, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında hazırlanan raporlar; içerik kalitesi, tasarım estetiği ve stratejik mesaj bütünlüğü açısından prestijli ödüllere layık görülmüştür.

2020 yılında;



LACP (League of American Communications Professionals LLC)

- Faaliyet Raporu / Bankalar - Ticari Kategorisi – Platin Ödül
- Faaliyet Raporu / Finansal Hizmetler Kategorisi – Platin Ödül
- Faaliyet Raporu / EMEA Bölgesi / Best Report - Financials – Altın Ödül
- Faaliyet Raporu / Bankalar – Altın Ödül
- Faaliyet Raporu / Finansal Hizmetler – Altın Ödül
- Faaliyet Raporu / EMEA Bölgesi / Best Report - Financials – Altın Ödül

PASHA Bank ayrıca tüm kategori ve sektörlerin dahil edildiği;

- Dünya çapı değerlendirmesinde ilk 100'de 63. sırada
- EMEA bölgesinde ilk 80'de 14. sırada
- Türkiye sıralamasında ilk 10'da 5. sırada

IADA (International Annual Report Design Awards)

- Faaliyet Raporu / Genel Değerlendirme – Gümüş Ödül



2021 yılında;

LACP

- Faaliyet Raporu / Finansal Hizmetler – Platin Ödül
- Faaliyet Raporu / Bankalar- Ticari Kategorisi – Altın Ödül
- Faaliyet Raporu / EMEA Bölgesi / En İyi Rapor Metni – Gümüş Ödül

PASHA Bank ayrıca tüm kategori ve sektörlerin dahil edildiği;

- Dünya çapında 108. sırada
- EMEA bölgesinde ilk 80'de 12. sırada
- Türkiye değerlendirmesinde ilk 20 içinde
- 2021 Vision Awards – Teknik Başarı Ödülü



IADA

- Faaliyet Raporu / Genel Değerlendirme – Bronz Ödül

2022 yılına ait Faaliyet Raporu, "Değer Katakacak Bir Hikayemiz Var" yaklaşımıyla hazırlanmış olup uluslararası alanda saygınlığı bulunan LACP ve IADA kurumları tarafından ödüllendirilmiştir. Bu kapsamda PASHA Bank:

LACP

- Faaliyet Raporu / Bankalar- Ticari Kategorisi – Altın Ödül
- Faaliyet Raporu / Finansal Hizmetler Kategorisi – Gümüş Ödül

IADA

- Genel Değerlendirme Kategorisi – Altın Ödül

2023 yılında;

IADA

- Faaliyet Raporu – Altın Ödül

2024 yılında;

- PASHA Bank 2024 yılında İnsan Kaynakları alanında çalışan deneyimini geliştirmeye yönelik yürüttüğü uygulamalar ve kurum kültürüne verdiği önem doğrultusunda "Great Place to Work" (GPTW) sertifikası almaya hak kazanarak kurumsal itibarı ve çalışan memnuniyetine verdiği önemi bir kez daha tescillemiştir.

Tüm bu başarılar, PASHA Bank'ın kurumsal iletişim alanındaki yetkinliğini ve insan odaklı kurum kültürü anlayışını yansıtmaktadır.



1.8. Üyelikler ve İş Birlikleri

PASHA Bank, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda iş dünyasının saygın paydaşlarıyla işbirliği içerisinde hareket etmeyi ve kolektif etki yaratmayı stratejik önceliklerinden biri olarak benimsemektedir. Bu kapsamda, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine yönelik çalışmalarını daha geniş bir etki alanına taşıma amacıyla sektörel platformlarda aktif olarak yer almaktadır.



2024 yılı itibarıyla PASHA Bank, sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını kurumsal düzeyde pekiştirmek amacıyla İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)'ne resmî üye olmuştur. SKD Türkiye yalnızca kurumsal üyelik kabul eden, sürdürülebilir kalkınma alanında faaliyet gösteren lider bir iş dünyası derneğidir. PASHA Bank, bu üyelik kapsamında SKD Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'na da katılım sağlayarak ilgili çalışmalarda aktif rol oynamaktadır.



Aynı zamanda PASHA Bank, kurumsal yönetim anlayışını geliştirme hedefi doğrultusunda, 2019 yılında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) kurumsal üyesi olmuştur ve TKYD üyeliği çerçevesinde ESG Çalışma Grubu'nda yer almakta ve çevresel, sosyal ve yönetim konularında bilgi paylaşımı ve politika gelişimine katkı sunmaktadır.



PASHA Bank ayrıca, Türkiye'nin dış ekonomik ilişkilerini geliştirmek ve Türk özel sektörünün uluslararası etkileşimini artırmak amacıyla faaliyet gösteren Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)'na 2015 yılından bu yana devam eden kurumsal üyeliği bulunmaktadır. Bu platform aracılığıyla, bankanın uluslararası iş birlikleri ve yatırım ilişkileri güçlendirilmektedir. PASHA Bank, DEİK üyeliği ile yalnızca finansal bir kurum değil, aynı zamanda Türkiye'nin dış ekonomik açılım vizyonuna katkı sunan aktif bir paydaş konumundadır.



Bununla birlikte PASHA Bank, Türkiye Bankalar Birliği (TBB) nezdindeki üyeliği kapsamında, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu faaliyetlerine de aktif katılım sağlamaktadır. Bu çerçevede, finans sektöründe sürdürülebilirlik ilkelerinin yaygınlaştırılması amacıyla yürütülen ortak çalışmalara katkı sunmaktadır.

PASHA Bank'ın söz konusu platformlardaki aktif katılımı, hem çevresel hem de sosyal sürdürülebilirlik alanlarındaki taahhütlerinin kurumsal düzeyde güçlendirilmesine katkı sağlamakta, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma odaklı çok paydaşlı işbirliklerine dahil olma hedefinin somut bir göstergesi olarak öne çıkmaktadır.





02.

Kurumsal Yönetişim

2.1. Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı	28
2.2. Kurumsal Risk Yönetimi	32
2.3. Etik İlkeler ve Uyum	33
2.4. Politikalar	34

02. Kurumsal Yönetişim

2.1. Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı

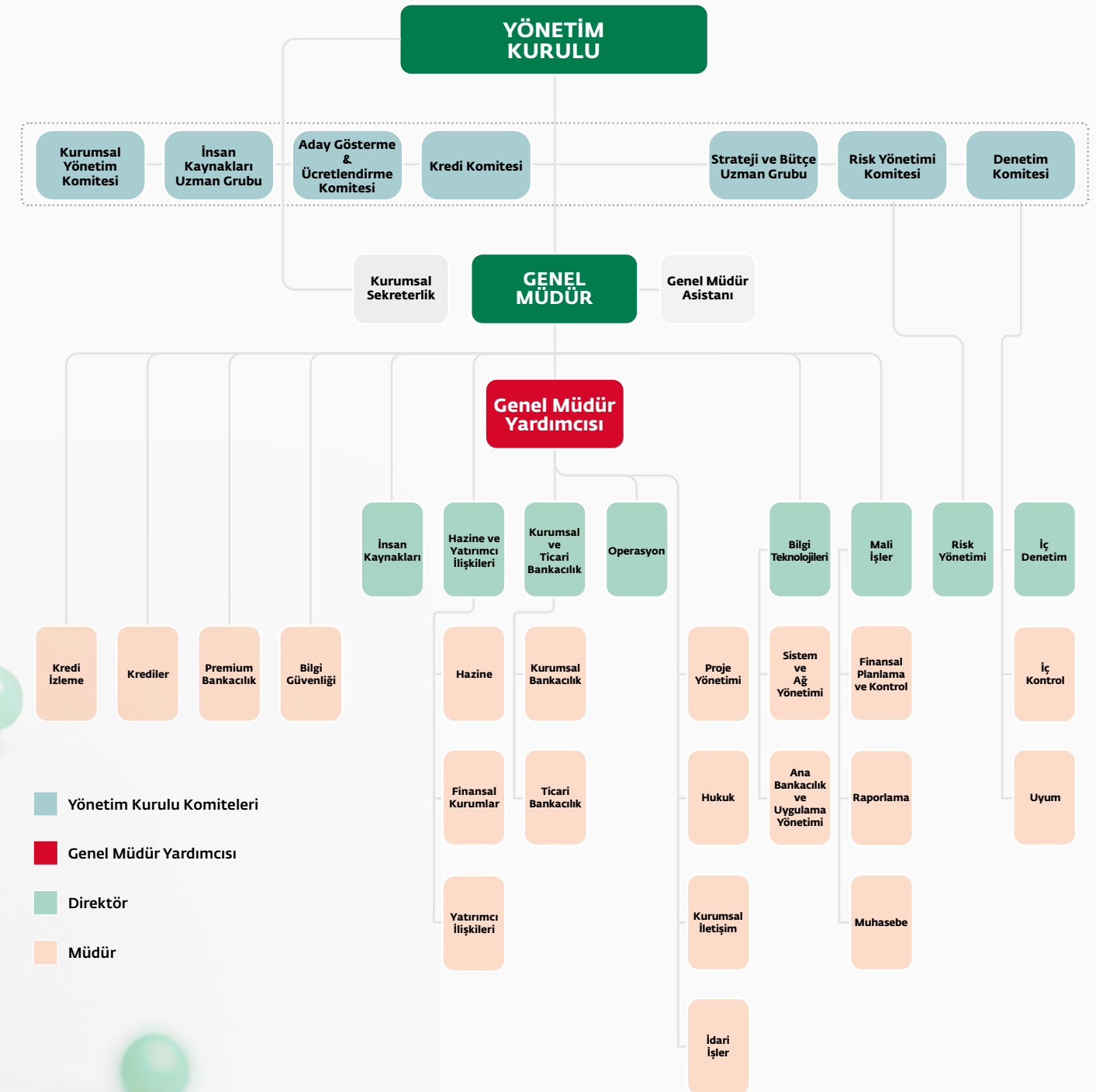
PASHA Bank'ta kurumsal yönetim, uzun vadeli stratejik başarı ve sürdürülebilirlik hedeflerinin temel bileşenlerinden biri olarak benimsenmektedir.

Banka'nın yönetim anlayışı, şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkelerine dayandırılmakta; bu ilkeler doğrultusunda tüm iş süreçleri etik, denetlenebilir ve sürdürülebilir bir çerçevede yönetilmektedir.

Şeffaflık, paydaşların doğru ve zamanında bilgiye erişimini; hesap verebilirlik, alınan kararların gerekçeleriyle birlikte kamuoyuna açıklanabilmesini; adillik, menfaat sahiplerine eşit mesafede yaklaşılmasını; sorumluluk ise yasal, etik ve toplumsal beklentiler doğrultusunda hareket edilmesini garanti altına almaktadır.

PASHA Bank'ın organizasyon yapısı, kurumsal yönetim ilkelerinin tüm kurum geneline entegre edilmesini sağlayacak şekilde kurgulanmıştır. Banka'da, Yönetim Kurulu en üst karar organı olarak konumlandırılmış olup, stratejik ve denetimsel işlevlerini komite ve uzman gruplar aracılığıyla yürütmektedir. Bu yapı, üst yönetimin etkinliği ile operasyonel uygulamaların bütünleşmesini sağlayan çok katmanlı bir yönetim mimarisine dayanmaktadır.

PASHA Yatırım Bankası A.Ş. Organizasyon Şeması



*Yukarıda yer alan organizasyon şeması, 2024 yılı için geçerli olan kurumsal yapıyı yansıtmaktadır.

2.1. Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu, bu ilkelerin sahada uygulanabilirliğini sağlamak amacıyla stratejik karar alma süreçlerinde doğrudan sorumluluk üstlenmektedir.

2024 yılı itibarıyla Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yedi ana komite ve uzman grup faaliyet göstermektedir:

 Denetim Komitesi, Banka'nın iç kontrol sistemlerinin, muhasebe ve raporlama süreçlerinin etkinliğini gözetmekte; bağımsız denetim faaliyetlerinin izlenmesini sağlamaktadır.	 İnsan Kaynakları Uzman Grubu, insan kaynakları uygulamalarının gözetimini sağlamakta, işe alım, eğitim, bağlılık ve performans yönetimi gibi süreçleri stratejik düzeyde değerlendirmektedir.
 Risk Yönetimi Komitesi, Banka'nın risk tanımlama, değerlendirme, ölçme, kontrol, raporlama ve izleme süreçleri ve kapasitesinin etkili, yeterli ve güvenilir olmasını sağlamaktadır.	 Strateji ve Bütçe Uzman Grubu, yıllık bütçelerin ve iş planlarının hazırlanmasında rehberlik etmekte; dönemsel performans değerlendirmeleri yaparak Yönetim Kurulu'na raporlama gerçekleştirmektedir.
 Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ilkelerine uyumun izlenmesini ve iyileştirici önerilerin geliştirilmesini sağlamaktadır.	 Kredi Komitesi, belirlenen limitler çerçevesinde kredi tahsis kararlarını değerlendirmekte ve onaylamaktadır.
 Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitesi, üst düzey yönetici atamalarına ve ücret politikalarına ilişkin yapıların adil, rekabetçi ve sürdürülebilir şekilde yürütülmesini gözetmektedir.	

Bu komiteler, yıl boyunca düzenli olarak toplanmakta; görev alanlarına giren konulara ilişkin detaylı değerlendirme raporları hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Toplantılar, gündemli ve tutanaklı şekilde yürütülmekte; karar alma süreçleri kayıt altına alınarak şeffaflık ve izlenebilirlik sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu dışında, Genel Müdür'e bağlı olarak görev yapan 13 farklı komite bulunmakta olup, operasyonel karar alma süreçlerini desteklemektedir. Bunlar arasında Aktif Pasif Komitesi, Bilgi Sistemleri Strateji ve Yönlendirme Komitesi, Sürdürülebilir Satın Alma Komitesi, Kredi İzleme Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi öne çıkmaktadır.

Her komite, faaliyetlerini kendi iç yönetmelikleri çerçevesinde sürdürmekte; iş ihtiyaçlarına göre düzenli veya ihtiyaç halinde toplanarak kararlarını üst yönetime sunmaktadır.

PASHA Bank'ın kurumsal yönetim performansı, 2024 yılında yürütülen bağımsız değerlendirme sonucunda 10 üzerinden 9,41 puan ile derecelendirilmiştir. Bu değerlendirme, yönetim ilkelerine olan bağlılık ve uygulama düzeyinin yüksekliğini yansıtmaktadır.

PASHA Bank, organizasyonel yapısını ve yönetim anlayışını sürekli geliştirmeyi hedeflemekte; bu kapsamda hem yasal düzenlemelere hem de uluslararası en iyi uygulamalara uyum sağlamak için düzenli gözden geçirme ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirmektedir.



PASHA Bank'ın kurumsal yönetim performansı, 2024 yılında yürütülen bağımsız değerlendirme sonucunda 10 üzerinden 9,41 puan ile derecelendirilmiştir.

2.2. Kurumsal Risk Yönetimi

PASHA Bank'ta kurumsal risk yönetimi, finansal istikrarın korunması, paydaş güveninin sürdürülmesi ve sürdürülebilir büyümenin sağlanması açısından temel bir işlev olarak konumlandırılmıştır. Banka'nın risk yönetimi yapısı, BDDK düzenlemeleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve PASHA Holding'in Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) çerçevesi ile uyumlu olarak yapılandırılmıştır.



Risk yönetimi, Yönetim Kurulu'nun nihai sorumluluğunda yürütülmekte; bu kapsamda Risk Yönetimi Komitesi, Banka'nın risk stratejilerinin belirlenmesinden, risk iştahının tanımlanmasından ve önemli risk konularının gözetiminden sorumlu tutulmaktadır. Komite; kredi, piyasa, operasyonel, likidite, stratejik ve finansal risklerin yönetiminde Banka'nın risk alma profiline uygun bir yaklaşım benimsenmesini sağlamaktadır.



Kredi Riski: Kredi riski, bir müşterinin yükümlülüklerini yerine getirememesi olasılığı sonucu ortaya çıkabilecek finansal kayıp riskidir. PASHA Bank'ta kredi riski; limit bazlı izleme, borçlu derecelendirme modelleri, işlem bazlı yoğunluk kontrolleri ve yıllık yeniden değerlendirme süreçleri ile yönetilmektedir.



Piyasa Riski: Alım-satım işlemlerinden doğan riskler ile bankacılık hesaplarından kaynaklanan riskler "standart metod" ile hesaplanmakta, menkul kıymet portföyü ve yabancı para pozisyonları düzenli olarak izlenmektedir. Aylık ve haftalık raporlar üst yönetime ve BDDK'ya sunulmaktadır.



Likidite Riski: Likidite ihtiyacı günlük olarak Hazine Birimi tarafından yönetilmekte; Aktif-Pasif Komitesi haftalık toplantılarla Banka'nın likidite düzeyini izlemektedir. Beklenmeyen durumlar için acil eylem planları ve senaryo bazlı likidite analizleri oluşturulmuştur.



Operasyonel Risk: İnsan, sistem veya süreç kaynaklı hatalardan kaynaklanan riskler; iç kontrol, hata kayıt sistemleri, suistimal polişleri ve siber güvenlik önlemleri ile yönetilmektedir. Ölçüm temel gösterge yaklaşımı ile yapılmakta; riskler Emniyeti Suistimal ve Siber Risk Polişleri kapsamında güvence altına alınmaktadır.



Stratejik Risk: Stratejik riskler, yanlış belirlenen hedefler nedeniyle oluşabilecek kayıpları kapsamaktadır. İlgili risklerin yönetimi kolektif olarak tüm PASHA Bank çalışanlarının sorumluluğundadır.



Yasal Risk: Mevzuata uyum kapsamında Hukuk ve Uyum birimlerinin koordinasyonu ile yönetilmektedir. Tüm yasal riskler tanımlanmakta, kontrol edilmekte ve iç politika belgeleriyle güvence altına alınmaktadır.

Tüm riskler, ilgili yönetmelikler çerçevesinde belirli periyotlarla ölçülmekte ve üst yönetime raporlanmaktadır. Risk iştahı beyanı, dönemsel olarak güncellenmekte olup; yeni gelişen sürdürülebilirlik temelli riskleri de kapsayacak şekilde genişletilmesi hedeflenmektedir.

PASHA Bank, risk yönetimi kapasitesini sürekli olarak güçlendirmekte; çevik, entegre ve stratejik bir risk yaklaşımı ile tüm paydaşlara uzun vadeli değer yaratmayı amaçlamaktadır.

2.3. Etik İlkeler ve Uyum

PASHA Bank'ta etik değerler ve yasal uyum, kurumsal kültürün ve sürdürülebilirlik anlayışının temel bileşenleri arasında yer almaktadır. Banka'nın tüm iş süreçlerinde dürüstlük, şeffaflık, adil yaklaşım ve yasal sorumluluk ilkeleri esas alınmakta; bu değerler sadece operasyonel işleyişe değil, aynı zamanda kurumun tüm paydaşlarıyla ilişkilerine yön vermektedir.

Etik ilkelere uyum, Etik İlkeler Politikası ile kurumsal olarak güvence altına alınmıştır. Bu politika kapsamında, tüm çalışanların Banka içindeki konumları nedeniyle erişebilecekleri gizli bilgiler (ticari sırlar, çalışan hakları, üçüncü taraf sözleşmeleri vb.) yüksek gizlilikle korunmakta; içeriden öğrenen bilgilerin ticari amaçla kullanımı kesinlikle yasaklanmaktadır.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, adil rekabetin sağlanması ve etik olmayan çıkar ilişkilerinin önlenmesi amacıyla özel olarak düzenlenmiştir. Bu kapsamda, Hediye ve Ağırlama Kabul Prosedürü yürürlükte olup çalışanların müşteri veya tedarikçilerden kişisel çıkar sağlayacak hediyeleri kabul etmeleri sınırlandırılmıştır.

Çıkar Çatışması Politikası, beş temel başlık altında hem iç ilişkileri hem de müşteri ilişkilerini kapsayacak şekilde tanımlanmış; çalışanlar arası, müşteri-müşteri, çalışan-müşteri ve banka-çalışan/müşteri arasındaki potansiyel çıkar çatışmalarını önlemeye yönelik detaylı ilkeler belirlenmiştir. Görevler ayrılığı, yetki sınırlamaları ve fiziksel yerleşim düzenlemeleri ile bu çatışmaların önüne geçilmesi hedeflenmiştir.

Banka bünyesinde Etik Hat (etik.hat@pashabank.com.tr) aracılığıyla tüm çalışanların ve üçüncü tarafların etik ihlalleri ve suistimal şüphesi durumunda bildirimde bulunabileceği bir sistem oluşturulmuştur. Bu sistemde kimlik gizliliği esası korunmakta; bildirimler yazılı veya sözlü olarak yapılabilmektedir. Bildirimler, Uyum Birimi'ne ve gerekli durumlarda değerlendirilmek üzere İç Denetim Birimi ve/veya Banka'nın ilgili diğer birimine yönlendirilmektedir. Ayrıca, yine gerekli görülen durumlarda Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Asılsız veya kötü niyetli ihbarlar da disiplin hükümleri kapsamında değerlendirilmektedir. Bu yaklaşım, hem sistemin güvenilirliğini hem de çalışan haklarını korumaya yöneliktir.

PASHA Bank, yasal mevzuata ve sektörel düzenlemelere tam uyum amacıyla Uyum ve Mevzuat Birimi tarafından yönetilen bir sistem kurmuştur. Bu birim; mevzuat değişikliklerini izleyerek iç politika ve prosedürlerde gerekli güncellemeleri yapmakta, düzenli eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri yürütmektedir.

İç Denetim Birimi, risk bazlı denetim planı çerçevesinde tüm iş birimlerinde denetim faaliyetlerini yürütmektedir. Bu faaliyetlere ilişkin raporlar, aylık bazda Denetim Komitesi'ne, çeyrek bazda ise Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. İç denetim ile diğer denetleyici kuruluşlar tarafından tespit edilen bulgular ve ilgili birimlerin aksiyon planları, İç Denetim Birimi tarafından takip edilmekte ve çeyrek bazda Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır. Denetim faaliyetleriyle ilgili tüm süreçler ve belgeler, İç Denetim Birimi'nin kullandığı dijital sistem üzerinden yürütülmekte ve kayıt altına alınmaktadır.

Etik ilkelere uyumun kurumsal olarak içselleştirilmesi amacıyla tüm çalışanlara etik, suistimal, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularında yıllık eğitimler verilmektedir. Eğitimlerin sonunda çalışanlardan yazılı beyan alınmakta ve gerekiyorsa üst yönetim seviyesine raporlama yapılmaktadır.



2.4. Politikalar

PASHA Bank'ta faaliyetlerin tamamında şeffaflık, etik sorumluluk ve sürdürülebilirlik ilkelerini esas alan bir yönetim anlayışı benimsenmekte; bu doğrultuda kapsamlı bir politika altyapısı ile kurumsal işleyişini düzenlenmektedir. Politika belgeleri, hem yasal düzenlemelere uyumu hem de iç kontrol sistemlerinin etkinliğini destekleyen temel araçlar olarak yapılandırılmıştır.

Bankacılık faaliyetlerinin doğası gereği yüksek denetime ve risk duyarlılığına sahip olması nedeniyle, PASHA Bank'ta politika belgeleri sadece operasyonel rehber dokümanlar değil; aynı zamanda PASHA Bank'ın hedeflerine ulaşması için Yönetim Kurulu seviyesinde

bakış açısını yansıtan temel strateji, prensip ve kuralları genel olarak tanımlayan dokümanlardır. Banka'nın kurumsal web sitesinde kamuya açık olarak paylaşılan temel politika kategorileri arasında Etik İlkeler, Çıkar Çatışması, Ücretlendirme, Bilgilendirme, Suistimal Önleme, Bağış ve Yardım, Emir Gerçekleştirme, Gizlilik, İnsan Kaynakları, İş Sürekliliği, Kar Dağıtım, Kurumsal Yönetim, KVKK, Risk Yönetimi, Sürdürülebilirlik- Çevre ve Sosyal Sorumluluk, Kredilendirme Süreçlerinde Çevresel ve Sosyal Risk Yönetimi, Tazminat Politikaları yer almaktadır. Bu politikalar, Banka'nın şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini kamuoyuyla paylaşma taahhüdünün bir göstergesidir.

Politika belgeleri, hem yasal düzenlemelere uyumu hem de iç kontrol sistemlerinin etkinliğini destekleyen temel araçlar olarak yapılandırılmıştır.

Bununla birlikte, PASHA Bank bünyesinde yürürlükte olan 84 adet politika, plan, uygulama yönetmeliği ve 118 adet prosedür bulunmakta; bu belgeler Banka'nın faaliyetlerini tüm yönleriyle düzenlemektedir. Bu kapsamda aşağıda sayılan başlıca politika ve prosedürlerle; risk yönetimi, bilgi güvenliği, insan kaynakları, kredi süreçleri, model yönetimi, kişisel veri güvenliği, itibar yönetimi ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda kurumsal çerçeve tanımlanmıştır:

- Bilgi Güvenliği, Bilgi Sistemleri ve BT-BG Risk Yönetimi Politikaları
- Kurumsal Risk, Kredi Riski, Operasyonel Risk, Piyasa Riski, Likidite ve Fonlama Riski, Yapısal Faiz ve Kur Riski Politikaları
- Sürdürülebilirlik, Çevre ve Sosyal Sorumluluk Politikası, Kredilendirme Süreçlerinde Çevresel ve Sosyal Risk Yönetimi Politikası
- İnsan Kaynakları, Yan Haklar, Prim ve Ücretlendirme Politikaları
- Davranış Kuralları, Etik İlkeler, Suistimal Önleme, Çıkar Çatışması Politikaları
- Müşteri Şikayetleri Yönetimi, Saklama ve İmha, Kişisel Verilerin Korunması Politikaları
- C-Seviyesi Yönetici Belirleme, Strateji Yönetimi ve Yatırım Politikaları
- Satın Alma Yönetmeliği, Emir Gerçekleştirme, Muhasebe ve Model Riski Yönetimi Politikaları
- ISEDES Politikası, Karşı Taraf Kredi ve İhraççı Riski, Ülke Riski Politikaları
- İş Sürekliliği, İtibar Riski, Stres Testi, Risk Stratejisi ve Uygulama Usulleri Politikaları

Bu belgeler, kurum içinde oluşturulan politika döngüsü kapsamında düzenli olarak gözden geçirilmekte, güncellenmekte ve gerekli durumlarda ilgili komitelerce revize edilerek Yönetim Kurulu onayına sunulmaktadır.

Tüm iş süreçlerinde politika belgelerine tam uyum sağlanarak kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak; paydaş beklentilerine uyumlu, hesap verebilir ve etik temelli bir iş yapış biçimi oluşturmak taahhüt edilmektedir.



03.

PASHA Bank'ta Sürdürülebilirlik

3.1. Sürdürülebilirlik Stratejisi	38
3.2. Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı	40
3.3. Çift Yönlü Önceliklendirme Modelimiz	44
3.4. Sürdürülebilirlik Hedefleri ve Metrikler	47

03. PASHA Bank'ta Sürdürülebilirlik

3.1. Sürdürülebilirlik Stratejisi

PASHA Bank'ta sürdürülebilirlik, uzun vadeli değer yaratma stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırılmıştır.

Ekonomik büyüme hedefleri, çevresel sorumluluk ve toplumsal duyarlılık ile dengeli bir şekilde yürütülmekte; tüm iş yapış biçimleri sürdürülebilir kalkınma ilkeleriyle uyumlu hale getirilmektedir. Banka'nın sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda; finansal hizmetler alanında yenilikçi ve öncü bir kurum olarak, sürdürülebilirliğin tüm operasyonlara entegre edilmesi ve bu sayede uzun vadeli değer yaratılması hedeflenmektedir. Sürdürülebilirlik misyonu çerçevesinde ise; kaynakların verimli kullanılması, çevresel etkilerin en aza indirilmesi, toplumsal kalkınmanın desteklenmesi ve sunulan finansal çözümler aracılığıyla müşterilerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Tüm bu süreçlerde etik değerlere bağlılık, şeffaflık, sorumluluk ve uzun vadeli bir bakış açısıyla hareket edilerek, sürdürülebilir bir gelecek inşa edilmesi temel alınmaktadır. 2024 yılı itibarıyla, sürdürülebilirlik yönetimi sistematik bir yapıya kavuşturulmuş; Banka bünyesinde Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi (SYS) kurulmuştur. Bu yönetim yapısı aracılığıyla, sürdürülebilirlik stratejisi hem üst düzey karar alma süreçlerine entegre edilmiş hem de operasyonel düzeyde içselleştirilmiştir.

2024 yılı itibarıyla, sürdürülebilirlik yönetimi sistematik bir yapıya kavuşturulmuş; Banka bünyesinde Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi (SYS) kurulmuştur.

PASHA Bank'ın sürdürülebilirlik stratejisi, üç ana boyutta şekillendirilmiştir:



Çevresel Duyarlılık: Çevresel etkilerin ölçülmesi, azaltılması ve sürdürülebilir ürünlerin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, "Yeşil Ofis" uygulamaları başlatılmış; enerji tüketimi, atık yönetimi ve karbon ayak izi azaltımına yönelik süreçler hayata geçirilmiştir.



Sosyal Katkı: Çalışan hakları, çeşitlilik, kapsayıcılık, müşteri memnuniyeti ve toplumsal katkı konularına odaklanılmakta; bu alanlarda ölçülebilir hedefler belirlenmektedir. Sürdürülebilir istihdam uygulamaları ve topluma fayda sağlayan projelere öncelik verilmektedir.



Yönetişim ve Etik: Kurumsal şeffaflık, etik iş yapma kültürü, yolsuzlukla mücadele ve paydaş katılımı ön planda tutulmakta; sürdürülebilirlik performansı düzenli olarak raporlanmaktadır.

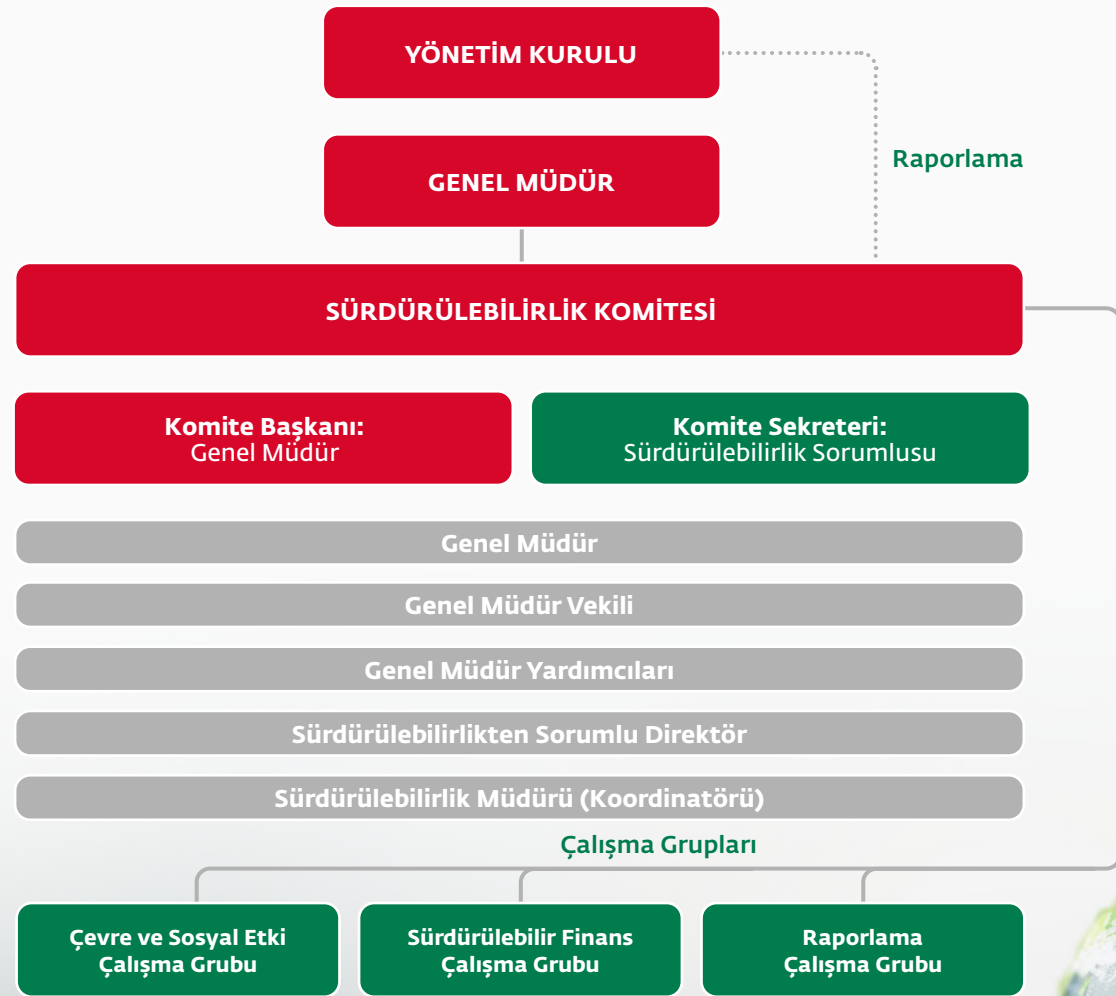
Ayrıca, sürdürülebilirlik alanındaki gelişmelerin sistematik biçimde izlenmesi amacıyla performans göstergeleri (KPI'lar) tanımlanmıştır. Performans göstergeleri, çevresel etki, insan hakları, etik uyum, finansal sürdürülebilirlik gibi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile bağlantılı tematik başlıkları kapsamakta olup, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yıllık olarak izlenmektedir.

2024 yılı, PASHA Bank'ın sürdürülebilirlik stratejisinde kurumsallaşma, veri temelli izleme ve yönetim yapısı güçlendirme açısından önemli bir dönüm noktası olmuştur. Sürdürülebilirlik uygulamalarının stratejik hedeflerle uyumlu hale getirilmesi için belirli zaman aralıklarıyla gözden geçirme ve iyileştirme mekanizmaları oluşturulmuştur.

3.2. Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

PASHA Bank'ta sürdürülebilirlik, stratejik düzeyde sahiplenilmesi gereken bir kurumsal öncelik olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda 2024 yılı itibarıyla SYS yapılandırılmıştır. SYS, sürdürülebilirlik politikalarının oluşturulması, uygulanması ve izlenmesi süreçlerini yöneten çok katmanlı bir yönetim modeli olarak kurgulanmıştır.

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı



Yönetim Kurulu: Sürdürülebilirlik önceliklerinin PASHA Bank'ın genel stratejisiyle uyumlu şekilde belirlenmesini, yönlendirilmesini ve izlenmesini sağlar. Stratejik yön belirleme, politika onayları ve sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerin tespiti bu kurul tarafından yapılır. Yönetim Kurulu, belirlenen hedeflerin performansını düzenli olarak takip eder, gerekli kaynakların tahsisini güvence altına alır ve sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının yönetiminden nihai olarak sorumludur.



Sürdürülebilirlik Komitesi: Banka'nın sürdürülebilirlik stratejilerinin oluşturulması ve uygulanması süreçlerini koordine eden ana yapı olarak görev yapmaktadır. Farklı iş birimlerinin temsilcilerden oluşan Komite, sürdürülebilirlik hedeflerinin izlenmesinden ve gelişmelerin üst yönetime raporlanmasından sorumludur. Sürdürülebilirlik Komitesi yılda en az 2 kere toplanır ve yılda en az 1 kere Yönetim Kurulu'na raporlama yapar.



Sürdürülebilirlikten Sorumlu Birim: Sürdürülebilirlik Komitesi ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları arasında koordinasyonun sağlanmasından ve çalışmaların takip edilmesinden, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda performans takibinin yapılmasından, faaliyetlerin kurum içerisindeki koordinasyonu, takibi ve raporlanmasından sorumludur.



Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları: Operasyonel uygulamaların hayata geçirilmesi, veri toplanması ve değerlendirme çalışmalarının yürütülmesi amacıyla oluşturulmuş tematik ekiplerdir. Bu gruplar, komitenin stratejik yönlendirmeleri doğrultusunda faaliyet göstermektedir. Çalışma Grupları yapılan çalışmaları yılda en az 3 kere toplanır ve Sürdürülebilirlikten Sorumlu Birime raporlar.

✳ **Çevre ve Sosyal Etki Çalışma Grubu:** Çevresel ve sosyal etkilerin yönetimi, olası risklerin tespiti, değerlendirilmesi ve izlenmesi gibi çalışmaların yürütülmesinden sorumludur. İnsan Kaynakları Birimi, İdari İşler Birimi, Kurumsal İletişim Birimi, Sürdürülebilirlikten Sorumlu Birim ve ilgili diğer birim temsilcilerinden oluşmaktadır.

✳ **Sürdürülebilir Finans Çalışma Grubu:** Sürdürülebilir finans alanında yaşanan gelişmelerin takip edilmesi, sürdürülebilirlik temalı ürünlerin geliştirilmesinden sorumludur. Yatırımcı İlişkileri Birimi, Kurumsal Bankacılık ve Ticari Bankacılık Birimleri, Krediler Birimi, Finansal Kurumlar Birimi, Finansal Planlama ve Kontrol Birimi, Sürdürülebilirlikten Sorumlu Birim ve ilgili diğer birim temsilcilerinden oluşmaktadır.

✳ **Raporlama Çalışma Grubu:** Sürdürülebilirlik raporlaması ve diğer raporlama süreçlerinin takibi ve yönetilmesinden sorumludur. Sürdürülebilirlikten Sorumlu Birim, İnsan Kaynakları Birimi, Kurumsal İletişim Birimi, Risk Yönetimi Birimi, Finansal Planlama&Kontrol Birimi ve ilgili diğer birim temsilcilerinden oluşmaktadır.



3.2. Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi, üst düzey yöneticiler ve uzmanlardan oluşan bir yapıdır. Komitenin üyeleri, PASHA Bank'ın sürdürülebilirlik stratejisini şekillendirme ve kurum genelinde sahiplenilmesini sağlama amacı taşımaktadır:

- ✿ **H. Cenk Eynehan***, Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi
1994 yılında başladığı bankacılık kariyerinde farklı yönetim ve iş geliştirme pozisyonlarında bulunmuş; 2013 – 2025 yılları arasında yılında PASHA Bank'ta Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Bankacılık ve işletme alanlarında 31 yıllık tecrübeye sahiptir.
- ✿ **Ayşe Hale Yıldırım**, Genel Müdür Vekili
1998 yılından itibaren bankacılık sektöründe çeşitli görevlerde bulunmuş olup 2019 yılından bu yana PASHA Bank'ta Genel Müdür Vekili olarak görev yapmaktadır. Kurumsal ve Ticari Bankacılık, Operasyon ve İletişim birimlerinden sorumludur. 26 yıllık sektör tecrübesi bulunmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim Sertifikası'na sahiptir.
- ✿ **Havva Keskin Kaynarca**, Sürdürülebilirlikten Sorumlu Direktör
Proje ve strateji yönetimi alanlarında görev almış; 2024 yılı itibarıyla PASHA Bank'ta proje yönetiminden sorumlu direktör olarak atanmıştır. Kaynarca, Yıldız Teknik Üniversitesi "Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Yöneticiliği" sertifikasına ve Marmara Üniversitesi Uluslararası Kalite Yönetimi yüksek lisansına sahip olup sürdürülebilirlik alanında görevlendirilen üst düzey yöneticidir.
- ✿ **Ayşegül Şerifoğlu**, Sürdürülebilirlik Müdürü
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olup, "TSPB Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Sertifikası"na sahiptir. 25 yıl Banka kobi ve ticari satış birimlerinde görev almıştır. 2020 yılından bu yana sürdürülebilirlik tecrübesi ile Banka'nın sürdürülebilirlik uygulamalarının koordinasyonunda aktif rol almaktadır.

Bu yapı, Sürdürülebilirlik Komitesi Uygulama Yönetmeliği ve SYS Yönetişim Yapısı Prosedürü ile güvence altına alınmıştır. Ayrıca, sürdürülebilirlik risklerinin ve fırsatlarının kurumsal karar süreçlerine entegre edilmesini sağlayan müstakil bir yönetim altyapısı olarak işlev görmektedir.

PASHA Bank, SYS'yi sadece operasyonel bir mekanizma değil; stratejik bir kaldıraç olarak ele almakta ve kurum genelinde sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılması için sürekli gelişimi hedeflemektedir.



*H. Cenk Eynehan'ın Genel Müdürlük görevi 31.08.2025 tarihi itibarıyla sona ermiş olup 01.09.2025 tarihi itibarıyla A. Hale Yıldırım Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Vekili olarak görev yapmaktadır.

3.3. Çift Yönlü Önceliklendirme Modelimiz

PASHA Bank Türkiye, sürdürülebilirlik stratejisini şekillendirirken, sadece kendi kurumsal etkilerini değil, aynı zamanda paydaşlarının önceliklerini ve beklentilerini de dikkate almaktadır. Bu anlayış doğrultusunda, 2024 yılında çift yönlü önceliklendirme modeli (double materiality assessment) uygulamıştır.

Bu model, sürdürülebilirlik konularının hem Banka'nın operasyonları üzerindeki etkilerini hem de Banka'nın çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ÇSY) etkilerinin toplum ve paydaşlar üzerindeki yansımalarını birlikte ele almayı amaçlamaktadır.

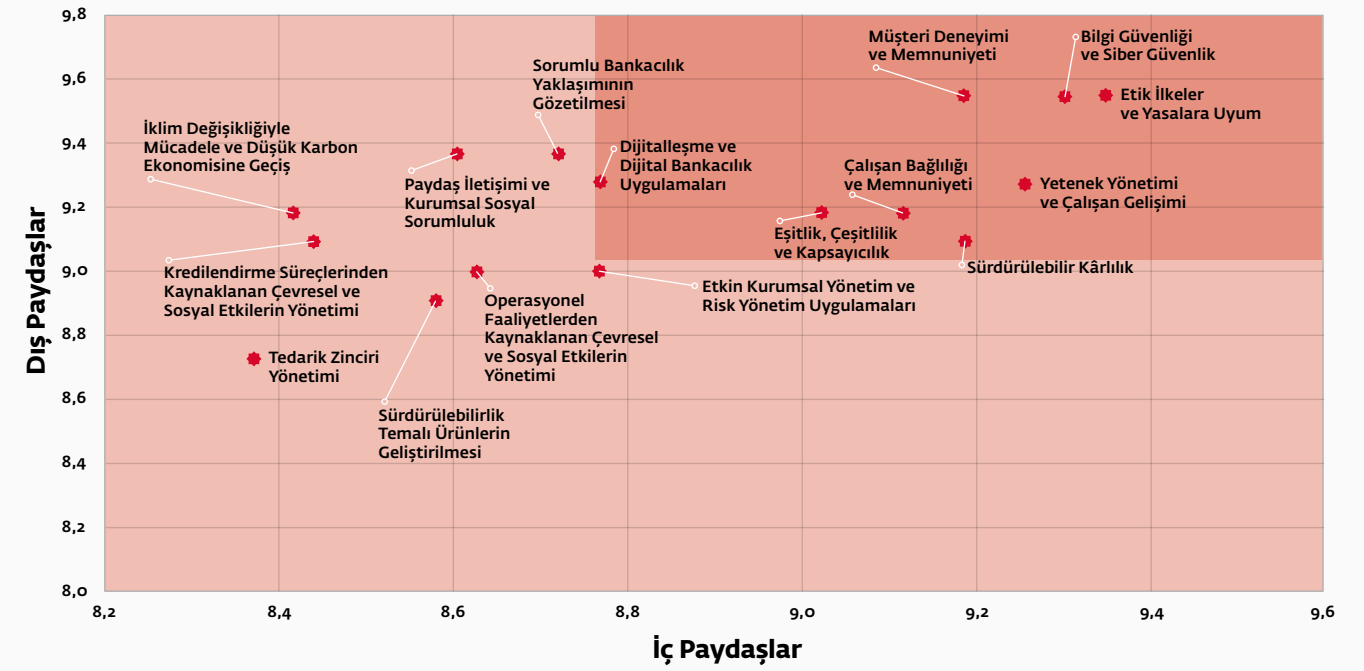
Süreç kapsamında geliştirilen özel anket çalışmasıyla, 17 sürdürülebilirlik konusu belirlenmiş ve bu konular paydaşlara üç boyutta değerlendirilmek üzere iletilmiştir:

- Konunun paydaş açısından önem derecesi,
- Konunun gelecekte Banka için öncelik düzeyi.
- PASHA Bank'ın mevcut performansı,

Anket sonuçları, aşağıda yer alan başlıkların hem iç hem dış paydaşlar tarafından en yüksek öncelikli konular olarak değerlendirildiğini ortaya koymuştur:

- Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik
- Dijitalleşme ve Dijital Bankacılık Uygulamaları
- Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi
- Etik İlkeler ve Yasalara Uyum
- Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Sürdürülebilir Kârlılık

Bu öncelikli alanlar, PASHA Bank'ın sürdürülebilirlik stratejisi, hedef belirleme çalışmaları ve performans ölçüm sistemlerinin merkezine alınmıştır.



Çifte önemlilik analizi süreci boyunca PASHA Bank'ın faaliyetlerinin SKA ile ilişkisi de değerlendirilmiş; yüksek öncelikli konuların küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle nasıl bir bütünlük oluşturduğu analiz edilmiştir. Aşağıda, Banka'nın en yüksek öncelikli konularının SKA'larla olan bağlantısını gösteren tablo yer almaktadır:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik																	
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti																	
Etik İlkeler ve Yasalara Uyum																	
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık																	
Dijitalleşme ve Dijital Bankacılık Uygulamaları																	
Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi																	
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti																	
Sürdürülebilir Kârlılık																	

SKA eşleşmesi çalışması, PASHA Bank'ın yüksek öncelikli konularının SKA hedefleriyle olan kesişimlerini açık biçimde ortaya koymakta; stratejik sürdürülebilirlik yaklaşımının küresel kalkınma ajandasıyla uyumlu olduğunu göstermektedir. PASHA Bank'ın sürdürülebilirlik öncelikleri, yalnızca kurumsal etkiler ve paydaş beklentileriyle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda küresel sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle (SKA) de doğrudan ilişkilendirilmiştir.

Yapılan analizler sonucunda, Banka'nın yüksek öncelikli konularının özellikle;



ile kesiştiği tespit edilmiştir. Bu uyum, PASHA Bank'ın sürdürülebilirlik yaklaşımının yalnızca kurumsal düzeyde değil, aynı zamanda bölgesel ve küresel sorumluluk perspektifiyle şekillendiğini göstermektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin ayırt edilemez şekilde önemliliğini kabul eden ve benimseyen PASHA Bank,



kurumun yüksek öncelikli SKA'ları olarak belirlemiştir.

PASHA Bank Türkiye, önceliklendirme çalışmasının çıktıları doğrultusunda sürdürülebilirlik yol haritasını yeniden yapılandırmayı ve paydaş beklentilerine karşılık gelen somut hedeflerle ilerlemeyi taahhüt etmektedir.

3.4. Sürdürülebilirlik Hedefleri ve Metrikler

PASHA Bank Türkiye, sürdürülebilirlik stratejisini sadece ilke bazlı bir yaklaşım değil; aynı zamanda ölçülebilir hedefler ve performans göstergeleri üzerinden yürütülebilir bir yönetim sistemi olarak konumlandırmaktadır. Bu kapsamda, çevresel etkilerin azaltılması, kaynak verimliliğinin artırılması ve sürdürülebilir finans uygulamalarının yaygınlaştırılması yönünde somut hedefler belirlenmiş ve takip mekanizmaları oluşturulmuştur.

Hedef belirleme sürecinde bilim temelli, gerçekçi, ulaşılabilir ve zamana bağlı (SMART) yaklaşımı esas alınmaktadır. Aynı zamanda belirlenen metrikler, PASHA Bank'ın iklimle bağlantılı risklerini azaltma, operasyonel verimliliğini artırma ve paydaş beklentilerini karşılama yönündeki taahhütlerini yansıtmaktadır.

Metrik / Konu Alanı	Hedef Açıklaması	Hedef Yılı	Birim / Açıklama
Araç Filosu	Tüm kurum araçlarının elektrikli/hibrit modele geçişi	2025	Toplam araç sayısı / geçiş oranı
Kapsam 1 ve 2 Emisyon Azaltımı	Sera gazı emisyonlarında %2 azaltım	2026	kgCO ₂ e bazında çalışan başına 2024 yılı ile karşılaştırma

PASHA Bank Türkiye, sürdürülebilirlik stratejisini sadece ilke bazlı bir yaklaşım değil; aynı zamanda ölçülebilir hedefler ve performans göstergeleri üzerinden yürütülebilir bir yönetim sistemi olarak konumlandırmaktadır.





04.

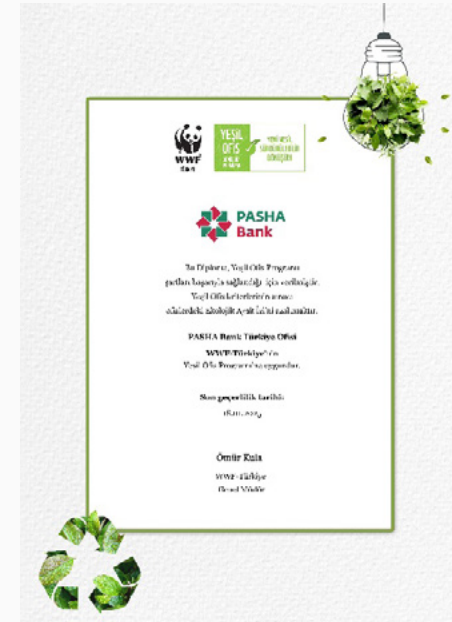
Çevreye Verilen Değer

4.1. Doğrudan Çevresel Etkilerin Yönetimi	50
4.1.1. Emisyon ve Enerji Yönetimi	51
4.1.2. Atık ve Su Yönetimi	52
4.2. Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı	54

04. Çevreye Verilen Değer

4.1. Doğrudan Çevresel Etkilerin Yönetimi

PASHA Bank, kuruluşundan itibaren **çevre dostu iş süreçleri oluşturulmasına özen göstermekte,** doğal kaynakların verimli kullanılması ve çevresel etkilerin en aza indirilmesi adına etkili uygulamalar geliştirmektedir.



İlgili yaklaşım sürdürülebilir bir gelecek için banka stratejilerinin temel taşlarından biri olarak kabul edilmektedir.

Banka, **#Birliktemümkün** mottosuyla başlatmış olduğu Yeşil Ofis (Yeni Nesil Sürdürülebilir Dönüşüm) Programı ile sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerini somutlaştırmakta ve program aracılığıyla çevre dostu ofis uygulamaları ile doğayı koruma amacına hizmet edilmektedir. Program, çalışanların çevre bilincini artırmak amacıyla eğitimler ve farkındalık yaratıcı etkinlikler içermekte olup, ekolojik ayak izinin azaltılması yönünde somut adımlar atılmaktadır.

2024 yılında WWF-Türkiye tarafından verilen Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Programı iki ana hedefe odaklanmaktadır: çalışanların bilincinin artırılması ve elektrik tüketiminin azaltılması. PASHA Bank' da bu kapsamda çalışanlar arasında sürdürülebilirlik bilincini artırmayı hedefleyen eğitimler düzenlenmiş; "Temel Sürdürülebilirlik Eğitimi", "ISO 14064 Kurumsal Karbon Ayak İzi Eğitimi", "ISO 14046 Su Ayak İzi Eğitimi", "Çevresel Sosyal Risk Yönetimi Eğitimi" (Kurumsal Bankacılık, Ticari Bankacılık ve Krediler Birimlerine) ve "İleri Kağıt Dönüşüm Atölyesi" gibi içeriklerle çevresel sosyal sorumluluk konusunda farkındalık oluşturulmuştur. Ayrıca, kağıt tüketimi ve plastik kullanımını azaltmaya yönelik adımlar atılmıştır. Örneğin, yazıcılarda çift taraflı baskıya geçilmiş, tek kullanımlık plastikler ve pillerin kullanımı sona erdirilmiştir. Tüm bu çalışmalar, Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Programı kapsamında verilen taahhütlerin yerine getirilmesinin sonucu olarak, 2023 yılında WWF-Türkiye tarafından verilen "Yeşil Ofis" logosu, 2024 yılında "Yeşil Ofis Diploması" ile taçlandırılmıştır.

Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm süreci, Banka içinde çalışan etkileşimini artıracak şekilde yapılandırılmıştır. Çalışanların çevresel iyileştirme önerilerini paylaşabileceği bir platform oluşturulmuş; sürdürülebilirlik konusunda farkındalığı artırmak ve katılımı teşvik etmek amacıyla "Yeşil Ofis Gönüllüleri" ekibi kurulmuştur. PASHA Bank, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik kapsamlı çalışmaları ve stratejik yaklaşımları ile çevreye olan sorumluluğunu sürdürmeye devam etmektedir.

4.1.1. Emisyon ve Enerji Yönetimi

PASHA Bank, iklim değişikliğiyle mücadelenin kurumsal sürdürülebilirlik stratejisinin temel unsurlarından biri olduğuna inanmakta ve emisyonların azaltılması ile enerji verimliliğinin artırılmasına büyük önem vermektedir. Banka, 2024-2026 döneminde Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %2 oranında azaltmayı hedeflemektedir. İlgili hedef doğrultusunda, enerji tüketiminin azaltılmasına ve yenilenebilir enerji kullanımının artırılmasına yönelik uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Banka'nın enerji tüketim verileri dijital sistemler aracılığıyla düzenli olarak izlenmektedir. Enerji verimliliğini destekleyen uygulamalar kapsamında, bina genelinde LED aydınlatma sistemlerine geçiş yapılmakta; dış cephe aydınlatmaları kullanılmamakta ve öğle tatili saatlerinde tüm ışıklar kapatılmaktadır. Ayrıca, hibrit çalışma düzeniyle birlikte operasyonel enerji tüketimi azaltılmaktadır. Tüm bu uygulamalar sonucunda, 2024 yılı itibarıyla Banka'nın elektrik tüketiminde %5 oranında azalma sağlanmıştır.

İklim değişikliğiyle mücadelede yenilenebilir enerji kullanımının artırılması önemli bir unsur olarak görülmektedir. PASHA Bank 2024 yılında 600.000 kWh'lik I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası-International Renewable Energy Certificate) belgesi alarak enerji ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılandığını belgelemiştir. Söz konusu miktar PASHA Bank'ın yıllık elektrik tüketiminin tamamını karşılamaktadır.

PASHA Bank bünyesinde kurumsal karbon ayak izinin hesaplanmasına yönelik çalışmalar başlatılmış ve ilgili izleme süreçleri yapılandırılmıştır. 2024 yılı itibarıyla yapılan kapsamlı karbon ayak izi çalışması neticesinde; toplam Kapsam 1 ve 2 emisyonları (piyasa bazlı) 41.019,14 kg CO₂e olarak hesaplanmıştır. Söz konusu çalışma sayesinde belirlenen azaltım hedeflerinin etkin biçimde takip edilmesi ve performansın izlenmesi mümkün hale getirilmiştir.

Kapsam	Emisyon (kg CO ₂ e)
Kapsam 1	41.019,14
Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı)	199.552,36
Kapsam 2 (Piyasa Bazlı)	0,00
Kapsam 1 ve 2 Emisyonları Toplamı (I-REC Öncesi)	240.571,50
Kapsam 1 ve 2 Emisyonları Toplamı (I-REC Sonrası)	41.019,14

Ulaşım kaynaklı emisyonların azaltılmasına yönelik olaraksa kurumsal araç filosunun hibrit ve/veya elektrikli araçlarla yenilenmesine ilişkin dönüşüm süreci başlatılmıştır. Sürecin 2025 yılı itibarıyla tamamlanması ve Banka bünyesindeki tüm araçların hibrit ve /veya elektrikli modellere geçmesi hedeflenmektedir.

Elektrik Tüketimi (kWh)*	
2023	2024
393.655	413.163
Doğal Gaz Tüketimi (m³)*	
2023	2024
3.327	4.718

*Nisan 2023 itibarıyla ofis kullanım alanı 1,5 kat artış göstermiştir.



4.1. Doğrudan Çevresel Etkilerin Yönetimi

4.1.2. Atık ve Su Yönetimi

PASHA Bank, doğal kaynakların korunması ve çevresel etkilerin azaltılması yönünde atık ve su yönetimini bütüncül bir yaklaşımla ele almaktadır. Banka genelinde sürdürülebilir kaynak kullanımı teşvik edilmekte, atıkların azaltılması ve geri dönüşüm oranlarının artırılması amacıyla çeşitli uygulamalar hayata geçirilmektedir.

2024 yılı itibarıyla ofislerde dört ayrı kategoride (kağıt, plastik, cam ve diğer) atık ayrıştırma düzeni kurulmuştur, geri dönüştürülebilir nitelikteki atıklar, düzenli şekilde ilgili belediyeye teslim edilmektedir. Kurulan sistem sayesinde atıkların kaynağında ayrıştırılması sağlanmakta ve çevresel yük önemli ölçüde azaltılmaktadır. 2024 yılında "Sıfır Atık Belgesi" alınması için başvuruda bulunulmuş olup, belgenin 2025 yılında alınması hedeflenmektedir.

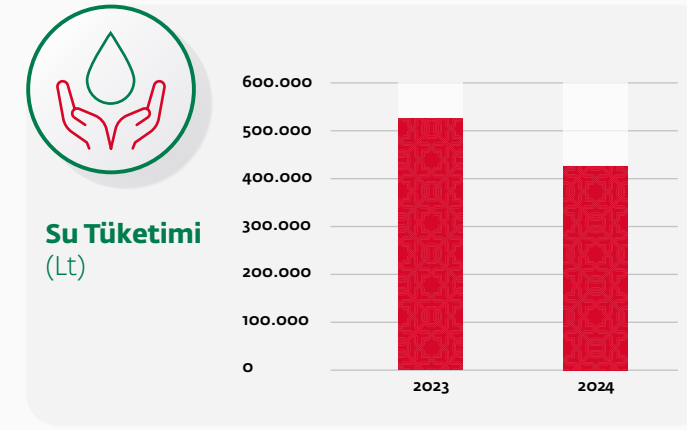
Banka, atık yönetimi yaklaşımını yalnızca iç süreçlerle sınırlı tutmamakta, aynı zamanda toplumsal faydayı da gözetmektedir. Bu kapsamda, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle yürütülen "Atma Bağıyla" projesine hem çalışanlar hem de kurum olarak aktif katılım sağlanmakta, elektronik atıkların eğitime katkıya dönüştürülmesi desteklenmektedir. Evlerde ve iş yerlerinde kullanılmayan her türlü elektrikli ve elektronik atığın geri dönüşüm yoluyla eğitime kazandırılmasını amaçlayan proje sayesinde, hem çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunulmakta hem de çocukların nitelikli eğitime erişimine destek olunmaktadır. Ayrıca, elektronik atıkların çevreye verdiği zararın azaltılmasına da destek verilmektedir.

Atık yönetimi kapsamında 2024 yılı için PASHA Bank tarafından iki temel hedef belirlenmiştir:

- Elektrik tüketiminin %5 azaltılması
- Bilinç artırma başlığında yapılan anketlerle çevre konusunda çalışan bilincini %10 arttırmak

2023 yılı boyunca uygulamaya alınan etkili kaynak yönetimi politikaları ve farkındalık artırıcı faaliyetler sonucunda, sürdürülebilir tüketim hedeflerinin tümü başarıyla gerçekleştirilmiştir. Kağıt tüketiminde %5 oranında azaltım hedeflenmişken, dijitalleşme odaklı uygulamaların da katkısıyla bu oran %74'e ulaşmıştır. Kullanılan tüm kağıt ürünlerinde Orman Yönetim Konseyi (FSC - Forest Stewardship Council) sertifikalı seçenekler tercih edilerek sürdürülebilir orman yönetimi ilkelerine uygunluk sağlanmış, çevresel sorumluluk yaklaşımı güçlendirilmiştir. Ayrıca, geri dönüşüm amaçlı tekstil atıklarının toplanması ile tek kullanımlık plastik ürünlerine yönelik satın alımlar tamamen durdurularak %100 oranında azaltım sağlanmıştır. 2024 yılında ise kaynak verimliliği yaklaşımı doğrultusunda yeşil ofis uygulamaları, çalışan farkındalığını artırmaya yönelik bilinçlendirme faaliyetleri ve elektrik tüketiminin azaltılmasına yönelik uygulamalar önceliklendirilmiştir.

PASHA Bank, atıkların yönetimiyle birlikte su kaynaklarının korunmasına da önem vermektedir. Su tüketimi düzenli olarak izlenmekte, israfın önlenmesine yönelik farkındalık çalışmalarıyla birlikte kaynakların verimli kullanılması sağlanmaktadır. Tüm bu uygulamalar, döngüsel ekonomi anlayışına katkı sunmakta ve Banka'nın çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında temel bir rol oynamaktadır.



Atık Miktarı (kg)	2024	2023
Kağıt ve Karton Ambalaj	382	1027
Plastik Ambalaj	196	307
Cam Ambalaj	854	561



4.2. Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı

PASHA Bank, finansal hizmetlerinin toplumsal ve çevresel etkilerini dikkate alarak sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu bir finansman yaklaşımı benimsemektedir. Kredi tahsis süreçlerine çevresel ve sosyal risk değerlendirmesi entegre edilmekte, kaynakların uzun vadeli değer yaratacak şekilde yönlendirilmesi sağlanmaktadır.

Banka'nın Sürdürülebilirlik, Çevre ve Sosyal Sorumluluk Politikası doğrultusunda, finanse edilen tüm faaliyetlerin çevresel ve sosyal etkileri sistematik biçimde analiz edilmektedir. 5 milyon ABD doları üzerindeki tüm nakdi kredi kullandırmalarında çevresel ve sosyal risk değerlendirme süreci devreye alınmakta, risk seviyesine göre gerekli aksiyonlar belirlenmektedir. İlgili süreç, "Kredilendirme Süreçlerinde Çevresel ve Sosyal Risk Yönetimi Politikası" ve "Finanse Edilmeyen

Faaliyetler Listesi" ile desteklenmektedir. Böylece, insan hakları, biyolojik çeşitlilik, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) gibi kritik başlıklarda yüksek risk içeren sektör ve projelerin finansmanı engellenmektedir.

Yatırım bankacılığı alanında da çevresel sorumluluk ilkesine bağlı kalınarak, özellikle yenilenebilir enerji projeleri önceliklendirilmektedir. Güneş ve rüzgar enerjisi, sürdürülebilir turizm, elektrikli/hibrit araç projeleri bugüne kadar Banka portföyünde önemli bir yer edinmiş olup, 2024 yılı itibarıyla bu alanlara elektrikli araç şarj istasyonu yatırımları ile faaliyette olan güneş ve rüzgar enerjisi santrallerinin sat ve geri kiralama metodu ile finanse edilmesi de eklenmiştir. Söz konusu yatırımlar, düşük karbonlu bir geleceğe geçişin desteklenmesi açısından stratejik öneme sahip olarak değerlendirilmektedir.

Finansman Türü	2023 Kullandırım Tutarı (TL)	31.12.2023 Risk Bakiyesi (TL)	2024 Kullandırım Tutarı (TL)	31.12.2024 Risk Bakiyesi (TL)	Katkı sağlanan MW değeri
Sürdürülebilir Turizm	141.331.407	448.201.481	-	473.740.125	
Sürdürülebilir Turizm	-	-	180.000.000	188.112.363	
GES Yatırımı	-	-	191.576.320	212.430.300	21,0
Hibrit Araç Finansmanı	50.782.303	33.545.388	84.269.760	64.583.000	
GES Yatırımı	-	111.574.619	-	95.530.483	10,4
GES Yatırımı	-	-	85.523.750	88.200.750	4,8
Tarım	134.500.000	-	123.500.000	48.868.898	
Hibrit Araç Finansmanı	13.876.938	12.778.301	25.017.550	24.681.294	
Tarım	17.300.000	20.461.192	19.400.000	31.235.771	
GES Yatırımı	-	23.790.316	-	21.387.762	1,2
Elektrikli Araç Şarj İstasyonu	4.360.000	4.379.636	11.331.000	10.069.126	
GES Yatırımı	-	7.270.336	-	2.177.927	1,0
GES Yatırımı	-	7.270.336	-	2.177.927	1,0
RES Yatırımı	-	126.578.280	-	-	9,4
TOPLAM	362.150.648	613.370.125	720.618.380	1.061.816.958	48,8

Sektör	31.12.2024 Toplam Kredi Bakiyesi (TL karşılığı) (Reeskont dahil)	Kredi adedi* 31.12.2024	31.12.2023 Toplam Kredi Bakiyesi (TL karşılığı) (Reeskont dahil)	Kredi adedi* 31.12.2023
Mali Kuruluşlar	2.819.596.923	151	1.634.622.624	107
Toptan ve Perakende Ticaret	873.774.145	31	490.530.574	40
Gayrimenkul ve Kiralama Hizm.	798.761.975	29	188.503.377	11
Otel ve Lokanta Hizmetleri	639.889.385	7	542.398.862	11
Elektrik, Gaz, Su	468.769.673	7	1.493.508.649	17
Madencilik ve Taşocakçılığı	371.338.924	2	-	0
İmalat Sanayi	352.013.472	53	134.867.723	11
İnşaat	309.916.285	7	759.870.461	28
Sağlık ve Sosyal Hizmetler	187.564.249	1	231.008.847	3
Ulaştırma ve Haberleşme	115.836.029	8	136.506.383	19
Çiftçilik ve Hayvancılık	80.104.669	13	20.461.192	9
Diğer	10.818.879	9	9.762.003	8
TOPLAM	7.028.384.609	318	5.642.040.696	264

*Kredi adetleri ek no bazındadır.

Sadece enerji üretimi değil, enerji verimliliği de Banka'nın sürdürülebilir finansman odağı içerisinde yer almaktadır. Bu doğrultuda, binalarda enerji kayıplarını azaltmaya yönelik yalıtım çözümlerinin finansmanı da desteklenmekte, sürdürülebilir ulaşımın yaygınlaşması için elektrikli ve hibrit araç yatırımlarına yönelik kredilendirme faaliyetleri sürdürülmektedir. Kurumsal ve Ticari Bankacılık hizmetleri kapsamında yürütülen çalışmalarla, çevresel etkisi düşük, toplumsal fayda sağlayan projelerin finansmanı önceliklendirilmekte; sorumlu finansman yaklaşımı PASHA Bank'ın tüm iş modeline entegre edilmektedir.

Bu kapsamda, sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu şekilde yapılandırılan 5 milyon ABD doları tutarındaki sendikasyon kredisi kullanıma alınmıştır. 2025 yılında yeşil bono ihracı için çalışmalar yapılması planlanmaktadır.





05.

Çalışanlara Verilen Değer

5.1. İnsan Kaynakları Yaklaşımı	58
5.1.1. Seçme, Yerleştirme ve Değerlendirme Yaklaşımı	59
5.2. Çalışan Hakları.....	60
5.3. Eğitim ve Kariyer Gelişimi	62
5.3.1. Eğitim ve Gelişim Yaklaşımı.....	63
5.3.2. Kariyer Yönetimi ve Terfi Süreçleri	63
5.3.3. Performans Yönetimi.....	64
5.3.4. Yetenek Yönetimi ve Liderlik Gelişimi	64
5.4. İş Sağlığı ve Güvenliği	65

05. Çalışanlara Verilen Değer

5.1. İnsan Kaynakları Yaklaşımı

PASHA Bank, rekabet gücünü sürdürebilmesinde ve stratejik hedeflerine ulaşmasında en önemli unsurun insan kaynağı olduğuna inanmaktadır.

Bu doğrultuda, bankacılık sektöründeki hızlı dönüşüme uyum sağlayabilen, yetkin, motive ve kurumsal değerlere bağlı bir ekip yapısının oluşturulmasına öncelik verilmektedir.

PASHA Bank İnsan Kaynakları uygulamalarını; dürüstlük, kalite, iş birliği, sahiplenme ve kârlılık değerleri çerçevesinde yürütmekte; bu değerler doğrultusunda hem çalışanları hem de adayları gözeten, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yönetim yaklaşımı benimsemektedir. Banka, çalışan deneyimini geliştirmeyi ve iş dünyası ile toplum için uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir.

İnsan Kaynakları stratejileri;

- İletişime açık bir çalışma ortamı yaratmayı,
- Yenilikçiliği teşvik eden, güvenilir ve şeffaf bir yönetim anlayışını yaygınlaştırmayı,
- Çalışan bağlılığını ve motivasyonunu artırmayı,

amaçlamaktadır. Bu çerçevede, çalışanların fikirlerine değer verilen, geri bildirim kültürünün desteklendiği, kurum içi girişimciliğin teşvik edildiği ve sürekli gelişim fırsatlarının sunulduğu bir insan kaynağı yönetimi uygulanmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası kapsamında, çalışanlara eşit fırsatlar sunularak çeşitliliğin desteklenmesi, iş sağlığı ve güvenliği başta olmak üzere çalışanların fiziksel ve ruhsal iyilik halinin (well-being) korunması hedeflenmektedir. Buna ek olarak, sosyal bir çalışma ortamı oluşturulmasına da önem verilmektedir.

Bu anlayış doğrultusunda, 2025 yılında yeniden Great Place to Work Trust Index™ Çalışan Deneyimi Anketi'ne katılım sağlanması ve **"Great Place to Work® Certified™"** unvanının bir kez daha elde edilmesi için gerekli çalışmalar sürmektedir. Ayrıca, "En İyi İşveren" ödülüne aday olarak çalışan deneyimine yapılan yatırımların, insan odaklı yönetim anlayışının ve güven ile saygı kültürünün pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.



5.1.1. Seçme, Yerleştirme ve Değerlendirme Yaklaşımı

İşe alım süreçleri, Banka'nın stratejileri ve kurumsal değerleriyle uyumlu, potansiyeli yüksek ve pozisyonun gerektirdiği yetkinliklere sahip adayların kuruma kazandırılması ilkesine dayanmaktadır. Her pozisyon için görev ve sorumluluklar, aranan nitelikler ve yetkinlikler açıkça tanımlanmakta; adaylar bu kriterlere ve kurum kültürüne uygunlukları çerçevesinde değerlendirmeye alınmaktadır. Yetkinlik bazlı mülakat süreçleri, yetkinlik envanterleri ve değerlendirme merkezi uygulamaları gibi araçlarla objektif ve şeffaf bir seçim süreci yürütülmektedir.

PASHA Bank çalışan profili; alanında deneyimli, iletişimi güçlü, müşteri ve sonuç odaklı, yenilikçi, gelişime açık ve takım çalışmasına yatkın bireylerden oluşmaktadır. Söz konusu insan kaynağı yaklaşımıyla Banka, hem çalışanlarına hem de paydaşlarına sürdürülebilir değer yaratmayı hedeflemektedir.

PASHA Bank çalışan profili; alanında deneyimli, iletişimi güçlü, müşteri ve sonuç odaklı, yenilikçi, gelişime açık ve takım çalışmasına yatkın bireylerden oluşmaktadır.



5.2. Çalışan Hakları

PASHA Bank, tüm çalışanlarına adil, şeffaf ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt etmektedir. Banka, ücretlendirme ve yan hak uygulamalarını "eşit işe eşit ücret" ilkesi doğrultusunda yapılandırmaktadır. Böylece; cinsiyet, yaş, uyruk, engellilik durumu gibi hiçbir ayırım gözetmeden her pozisyon için önceden tanımlanmış görev grupları çerçevesinde adil ücret politikaları uygulamaktadır.

Ücret yönetimi, yalnızca kurum içi dengeyi değil, aynı zamanda sektör standartlarını da gözetken bütüncül bir yaklaşımla yürütülmektedir. Sektör araştırmaları doğrultusunda belirlenen ücret seviyeleri, kurum içi ödüllendirme sistemi ile entegre edilmekte; çalışanların katkılarına dayalı olarak sabit ücretlere ek performans bazlı prim uygulamaları gerçekleştirilmektedir. 2024 yılı boyunca yaşanan ekonomik dalgalanmalara ve yüksek enflasyon ortamına karşı çalışanların korunması amacıyla, yıl içerisinde iki kez ücret artışı yapılmıştır.

PASHA Bank'ta brüt ücret politikası uygulanmakta olup çalışanlara sağlanan yan haklar da kapsamlı bir şekilde planlanmaktadır. Banka bünyesindeki tüm personele sunulan yan haklar arasında:

- Özel sağlık sigortası,
- Hayat sigortası,
- Yemek kartı,
- Yol ücreti,
- Pozisyona göre cep telefonu ve araç tahsis,
- Çalışan destek programı,
- Spor paketi üyeliği

gibi imkanlar yer almaktadır.

Ücretlendirme ve ödüllendirme sisteminde şeffaflık temel prensip olarak gözetilmekte, performansa dayalı prim uygulamaları Ücretlendirme Politikası ve Prim Politikası çerçevesinde açık kriterlerle belirlenmektedir. Bu yapı, yalnızca çalışanların bireysel katkılarını teşvik etmekle kalmayıp aynı zamanda organizasyon genelinde yüksek performans kültürünü de desteklemektedir.

Üst yönetim dahil olmak üzere tüm çalışanlar için Ücretlendirme Politikası eşit ve şeffaf bir şekilde uygulanmakta; Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yönelik, ücret, huzur hakkı, prim gibi mali menfaatler konsolide olmayan finansal tablolar kapsamında kamuya toplu olarak açıklanmaktadır. Ayrıca, üst yönetim için görev süresine ilişkin riskleri teminat altına almak amacıyla 500.000 ABD doları limitli Yönetici Sorumluluk Sigortası temin edilmektedir.

PASHA Bank, çalışanlarının haklarını korumayı ve geliştirmeyi yalnızca bir yükümlülük değil, aynı zamanda kurumsal sürdürülebilirlik anlayışının ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir. Bu doğrultuda, tüm çalışanlar için güvenli, saygılı ve destekleyici bir çalışma ortamı sağlamak kurumun öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır.

Banka, yalnızca fiziksel hak ve imkanlarla değil, aynı zamanda bütüncül bir çalışan deneyimi sunarak çalışan bağlılığını güçlendirmeyi hedeflemektedir. 2024 yılı içerisinde **"Great Place to Work"** sertifikası almaya hak kazanan PASHA Bank, çalışanlar tarafından en çok tercih edilen kurumlar arasında yerini almıştır.

Çalışanların iş-yaşam dengelerini koruyabilmeleri amacıyla hibrit çalışma modeli 2024 yılı boyunca uygulanmaya devam etmiştir. Ayrıca, çalışanların fiziksel ve ruhsal iyilik halini (well-being) desteklemek üzere "Değerliyiz" projesi hayata geçirilmiştir. Bu proje aracılığıyla çalışanlar çevrimiçi psikolog, diyetisyen ve spor eğitmeni desteğinden faydalanabilmekte; kurum içi sosyal iletişimi güçlendiren içeriklere erişebilmektedirler.

Yıl boyunca düzenlenen özel gün kutlamaları, açık hava etkinlikleri, konuk konuşmacılarla yapılan söyleşiler ve çeşitli motivasyon etkinlikleri ile çalışanların aidiyet duygusu güçlendirilmiştir. Öte yandan, çalışanları aktif yaşama teşvik etmek amacıyla spor paketi üyeliği konusunda bir spor firmasıyla anlaşma yapılmıştır.

PASHA Bank, tüm bu uygulamalar ile çalışan haklarının yanı sıra onların gelişim, memnuniyet ve bütünsel refahını da kapsayan sürdürülebilir bir işveren markası inşa etmektedir.



5.3. Eğitim ve Kariyer Gelişimi

PASHA Bank, çalışanlarının teknik, yönetsel ve kişisel gelişimini sistematik olarak destekleyerek öğrenen organizasyon kültürünü pekiştirmektedir. Eğitim, performans, kariyer ve yetenek yönetimi süreçleri entegre bir yapıda kurgulanarak çalışanların potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri bir gelişim ortamı sunulmaktadır. Bu yaklaşımla yüksek performans teşvik edilmekte, bağlılık ve içsel motivasyon güçlendirilmektedir.

Alanında deneyimli ve yetkin kadrosuyla faaliyet gösteren PASHA Bank, çalışanlarının eğitim düzeyine büyük önem vermektedir. 2024 yılı itibarıyla Banka çalışanlarının %59'u lisans, %32'si ise yüksek lisans mezunudur. Kadın istihdamı konusunda da güçlü bir duruş sergileyen PASHA Bank, tüm çalışanlarının %47'sini ve üst düzey yönetim pozisyonlarının %50'sini oluşturan kadın çalışanlarıyla toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlamaktadır.



Banka çalışanlarının

%59'u Yüksek Lisans

**%32'si Lisans
mezunudur.**



Tüm Çalışanlarının

%47'si

Üst Yönetim Pozisyonlarının

%50'si

Kadın Çalışanlardan oluşmaktadır.

5.3.1. Eğitim ve Gelişim Yaklaşımı

PASHA Bank'ta eğitim faaliyetleri, çalışanın işe girişiyle başlayan ve görev süresi boyunca devam eden yapılandırılmış bir gelişim süreci olarak ele alınmaktadır. Yeni başlayan çalışanlara yönelik olarak, Banka'nın vizyonunu, misyonunu, değerlerini ve kurum kültürünü tanıtmak amacıyla kapsamlı bir oryantasyon programı uygulanmaktadır. Ayrıca, çalışanların PASHA Grup şirketlerini daha yakından tanımalarını sağlamak üzere, üst düzey yöneticilerin mesajlarını içeren "Online Oryantasyon" programı hayata geçirilmiştir.

Yeni başlayan çalışanlar aynı zamanda gönüllülük esasına dayalı "Buddy Programı" ile deneyimli çalışanlar tarafından desteklenmekte, kurum kültürüne daha hızlı adapte olmaları sağlanmaktadır. Ayrıca bu kapsamda, çalışanların birimler arası rotasyon uygulamalarıyla farklı departmanların işleyişini tanımaları da teşvik edilmektedir.

PASHA Bank, 2024 yılı boyunca çalışanlarına ortalama 5-6 gün eğitim olanağı sunmuştur. Eğitim faaliyetleri; işbaşı eğitimleri, teknik ve yetkinlik eğitimleri, kişisel gelişim modülleri, liderlik programları, seminerler ve konferanslarla sürdürülmüştür. Geri bildirim kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla yöneticilere özel etkili geri bildirim eğitimi gerçekleştirilmiş, ayrıca yeni nesil yetkinlikleri destekleyen dijital ve çevik çalışma modellerine dair eğitimler de programa dahil edilmiştir.

Üniversitelerle yapılan iş birlikleri kapsamında çalışanlara lisansüstü ve doktora programlarına avantajlı koşullarda katılım imkânı sağlanmaktadır. Öte yandan, üniversite öğrencilerine bankacılığı tanıtmak ve onların mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla yaz dönemlerinde zorunlu staj programı da uygulanmaktadır.

5.3.2. Kariyer Yönetimi ve Terfi Süreçleri

PASHA Bank'ta yüksek performans, kurumsal değerlerle uyum ve yenilikçilik esas alınarak çalışanlara kariyer gelişim fırsatları sunulmaktadır. Kadro ihtiyaçlarında mevcut personele öncelik verilerek kariyer ilerlemesi desteklenmekte, bu doğrultuda şeffaf ve sistematik bir kariyer yönetimi sistemi yürütülmektedir.

Banka içi rotasyon ve terfi uygulamaları ile çalışanların farklı görev alanlarında deneyim kazanmaları teşvik edilmekte; çalışan gelişimi ve insan kaynağı planlaması birlikte ele alınmaktadır. Üst düzey pozisyonlar için adil ve objektif kararların alınmasını sağlamak amacıyla değerlendirme merkezi uygulamaları profesyonel danışmanlık firmaları ile yürütülmektedir. 2024 yılı itibarıyla Banka çalışanlarının %11'i bir üst unvana terfi etmiştir.



5.3. Eğitim ve Kariyer Gelişimi

5.3.3. Performans Yönetimi

PASHA Bank'ta performans değerlendirme süreci, şeffaf, ölçülebilir ve geri bildirim odaklı bir sistemle yürütülmektedir. Açık Performans Değerlendirme Sistemi kapsamında, her çalışan için önceden belirlenmiş SMART hedefler çerçevesinde bireysel performans düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

Performans değerlendirmelerinde dikkate alınan başlıca unsurlar aşağıda belirtilmektedir;

- Finansal ve finansal olmayan performans göstergeleri,
- Kurumsal değerlere bağlılık ve iç düzenlemelere uyum,
- Risk yönetimi ve yasal mevzuata katkı,
- Görev ve pozisyonun yetkinliklerine uygunluk.

Ayrıca, 2025 yılı için performans kriterlerine "sürdürülebilirlikle ilgili farkındalık ve katılımçılık" temasının da eklenmesi hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda, çalışanların sürdürülebilirlik konularına yönelik bilgi, katılım ve sorumluluk düzeylerinin artırılması amaçlanmaktadır.

Elde edilen değerlendirme sonuçları, kariyer planlaması, eğitim ihtiyaç analizi, ödüllendirme ve ücret yönetimi gibi temel insan kaynakları süreçlerinde karar destek aracı olarak kullanılmaktadır.

5.3.4. Yetenek Yönetimi ve Liderlik Gelişimi

PASHA Bank, geleceğin liderlerini bugünden geliştirmeye yönelik stratejik yetenek yönetimi programları yürütmektedir. PASHA Grup şirketleriyle birlikte yürütülen mentorluk süreçleri kapsamında yüksek potansiyelli çalışanlar belirlenmekte ve bu çalışanlara grup içi mentorlar aracılığıyla destek sağlanmaktadır. Ayrıca, yönetsel pozisyonlardaki çalışanlara yönelik yeni nesil liderlik yetkinliklerini geliştirmeye odaklanan özel liderlik gelişim programları uygulanmaktadır.

PASHA Bank, bu bütüncül yaklaşımla çalışanlarının hem mevcut yetkinliklerini geliştirmekte hem de uzun vadeli kariyer yolculuklarında sürdürülebilir başarıya ulaşmalarını desteklemektedir.

PASHA Bank'ta performans değerlendirme süreci, şeffaf, ölçülebilir ve geri bildirim odaklı bir sistemle yürütülmektedir.

5.4. İş Sağlığı ve Güvenliği

PASHA Bank, çalışanlarının sağlığı ve güvenliğini, sürdürülebilirlik yaklaşımının temel bileşenlerinden biri olarak görmekte; sağlıklı, güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamı oluşturmayı kurumsal sorumluluk olarak benimsemektedir. Bu doğrultuda Banka, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili tüm mevzuata eksiksiz uyum sağlamakta; çalışanlarının fiziksel ve ruhsal sağlığını korumaya yönelik gerekli önlemleri proaktif bir anlayışla uygulamaktadır.

PASHA Bank, çalışanlarına yönelik sağlık ve güvenlik risklerini düzenli olarak analiz etmekte, olası tehlikeleri önceden tespit ederek gerekli tedbirleri hayata geçirmektedir. İş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili önlemler, yalnızca yasal bir yükümlülük olarak değil, aynı zamanda çalışan memnuniyetini ve iş verimliliğini doğrudan etkileyen bir öncelik olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda çalışanlara yönelik farkındalık artırıcı bilgilendirme, oryantasyon ve eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği süreçlerine aktif katılımını sağlamak amacıyla intranet üzerinden anlık bildirim yapılabilen bir sistem kullanılmaktadır. Ofis ortamında çalışanlar, talep, şikâyet veya önerilerini bu sistem aracılığıyla doğrudan ilgili Birime iletebilmekte; iletilen bildirimler İSG Komitesi tarafından değerlendirilerek İdari İşler Birimi ve İSG uzmanı desteğiyle hızlıca çözüme kavuşturulmaktadır.

Banka ayrıca müşterilerinden de, iş ve çalışma koşullarının hem yerel mevzuatlara hem de Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası sözleşmelere uygun şekilde yürütülmesini beklemekte; insan hakları, çalışan hakları, toplum sağlığı ve güvenliği açısından oluşabilecek risklerin önlenmesi için paydaş katılımı ve şikâyet mekanizmalarının etkin bir şekilde işletilmesini teşvik etmektedir.

PASHA Bank, iş sağlığı ve güvenliğini, yalnızca günlük operasyonların değil, aynı zamanda olağanüstü koşullarda da çalışanların korunması ve hizmetlerin kesintisiz sürdürülebilmesi açısından stratejik bir öncelik olarak değerlendirmektedir. Bu doğrultuda Banka, operasyonel devamlılığını güvence altına almak ve beklenmedik durumlara karşı hazırlıklı olmak amacıyla güçlü bir İş Sürekliliği Yönetim Sistemi yürütmektedir.

İş sürekliliği politikası çerçevesinde;

- İnsan hayatı ve sağlığı, tüm iş sürekliliği çalışmalarının merkezinde yer almakta,
- Yasal yükümlülüklerle uyum ve müşteri beklentilerine uygunluk sağlanarak operasyonel devamlılık planlanmakta,
- ISO 22301:2012 standardına dayalı yönetim sistemiyle süreçler izlenmekte ve düzenli testlerle geliştirilmektedir.

Banka, olası kriz senaryolarında çalışanlarının can güvenliğini en üst düzeyde koruyacak altyapı yatırımlarını, acil durum planlarını ve farkındalık programlarını sistematik biçimde uygulamaktadır. Tüm çalışanların iş sürekliliği ve acil durum müdahale süreçleriyle ilgili rollerini bilmesi ve gereken durumlarda etkin aksiyon alabilmesi için periyodik eğitimler düzenlenmektedir.

PASHA Bank, çalışanlarının sağlığını yalnızca fiziksel güvenlik boyutuyla değil, aynı zamanda psikososyal destek hizmetleri ile de ele almaktadır. Bu doğrultuda, çalışanların iş ve özel hayatlarında karşılaştıkları zorluklarla başa çıkabilmeleri için psikolojik destek hizmetleri, iyi yaşam uygulamaları ve çalışan destek programları sunulmaktadır.

PASHA Bank, insan odaklı yaklaşımı doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliği konusunu sürekli geliştirmekte; çalışanlarının güvenliğini kurumsal performansın ayrılmaz bir parçası olarak görmeye devam etmektedir.



06.

Topluma Verilen Değer

6.1. Sürdürülebilir Satın Alma Uygulamaları	68
6.2. Toplumsal Yatırım ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	69
6.2.1. Eğitim ve Gençliğe Yatırım	70
6.2.2. Kadınların Güçlenmesi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	70
6.2.3. Kültür ve Sanata Erişim	71
6.2.4. Çevresel Farkındalık ve Yerel Değerlerin Korunması	72
6.2.5. Sürdürülebilir Sosyal Katkının İzlenmesi	72
6.3. Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri	73

06. Topluma Verilen Değer

6.1. Sürdürülebilir Satın Alma Uygulamaları

PASHA Bank, sürdürülebilirlik anlayışını yalnızca finansal hizmetlerle sınırlı tutmayıp, tüm operasyonel süreçlerine entegre etmeyi hedeflemektedir.

Bu doğrultuda, satın alma faaliyetlerinin çevresel ve sosyal sorumlulukları gözetken kurumsal ilkeler çerçevesinde yürütülmesini sağlayacak yeni Satın Alma Yönetmeliği ve Ürün-Hizmet Tedarik ve Sözleşme Yönetimi Prosedürü çalışmalarına 2024 yılı içerisinde başlanmıştır.

2025 yılında devreye alınması planlanan bu prosedürler ile, tedarikçi seçimi ve değerlendirme süreçlerinin etik ilkelere, şeffaflığa, hesap verebilirliğe ve sürdürülebilirlik kriterlerine dayalı şekilde yapılandırılması hedeflenmektedir. Böylece mal ve hizmet alımlarında yalnızca maliyet odaklı değil, kalite, garanti, dayanıklılık, çevresel etki ve yerel üretici desteği gibi çok yönlü kriterlere dayalı bir değerlendirme sistemi uygulanacaktır.

Yeni yaklaşım çerçevesinde, tedarikçi onay süreçlerinde yalnızca yasal uygunluk değil; insan haklarına saygı, iş sağlığı ve güvenliği, sosyal güvence, adil ücretlendirme, ayrımcılıkla mücadele ve çevresel performans gibi sürdürülebilirlik unsurları da dikkate alınacaktır. Tedarikçilerin uymasının bekleneneği sürdürülebilirlik unsurları aşağıda detaylı olarak listelenmektedir.

- Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nde belirtilen insan haklarına saygı,
- Çocuk işçiliğin ve zorla çalıştırmanın önlenmesi,
- İş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin alınması,
- Karbon salımının azaltılması ve atık yönetimi gibi çevresel performansların iyileştirilmesi,
- Türk mevzuatına uygun çalışma koşullarının sağlanması,
- Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılığın desteklenmesi,
- Rekabet kurallarına uyum.

2024 yılı itibarıyla PASHA Bank, 47 yerel tedarikçi ile iş birliği gerçekleştirmiştir. Bu tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluk değerlendirmeleri sonucunda herhangi bir düzeltici faaliyete veya iş birliğine son verme gereği doğmamıştır. Bu durum, Banka'nın tedarik zincirinde yüksek etik ve sürdürülebilirlik standartlarına bağlı bir iş ortaklığı yapısı kurduğunu göstermektedir.

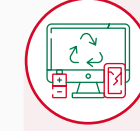


6.2. Toplumsal Yatırım ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

PASHA Bank, sosyal sorumluluk çalışmalarında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA) temel almaktadır. Aşağıda 2024 yılında desteklenen başlıca projeler yer almaktadır.



Doğaya ve Yerel Değerlere Destek: 19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'ne sponsor olan PASHA Bank, zeytinin çevresel ve kültürel değerine dikkat çekerek yerel üreticilere ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına katkı sunmuştur.



Elektronik Atıkların Eğitime Dönüştürülmesi – "Atma Bağışla!" Projesi: Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile iş birliği içinde yürütülen "Atma Bağışla" projesi kapsamında, evde ya da iş yerinde kullanılmayan elektrikli ve elektronik eşyalar geri dönüşüm yoluyla eğitime kazandırılmıştır. Bu proje ile bir yandan çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanırken diğer yandan elde edilen kaynaklarla çocukların nitelikli eğitime erişimi desteklenmiş ve toplumun eğitimle güçlenmesine katkıda bulunulmuştur.



Eğitim ve Teknoloji: Koç Üniversitesi Ekonomi Kulübü Yatırım Eğitimi 2024'e gümüş sponsor olan PASHA Bank, ayrıca Boğaziçi Ventures AI Summit İstanbul'da sponsor olarak yapay zekanın toplumsal etkilerine dair farkındalığın artmasına katkı sağlamıştır.



Sanat ve Kültür: Türkiye'nin ilk ve tek dijital sanat etkinliği olan İstanbul Dijital Sanat Festivali'nin 4 yıldır ana sponsoru olan PASHA Bank, bu yıl da AKM'de düzenlenen festivalde yer almıştır. Uluslararası sanatçılarla dijital sanatın gücünü birleştiren etkinlik, sanatın dijitalleşmesini destekleyerek kültürel sürdürülebilirliğe hizmet etmiştir.



Kadınların Güçlenmesi: Türk Eğitim Vakfı iş birliğiyle hayata geçirilen Geleceğin Kadın Yöneticileri Burs Fonu, üniversiteli genç kadınlarla eğitim bursu, mentorluk ve staj fırsatları sunarak geleceğin kadın liderlerinin yetişmesini desteklemektedir. PASHA Bank, Geleceğin Kadın Yöneticileri Burs Fonu projesini bir adım ileri taşıyarak Türk Eğitim Vakfı ile mentorluk alanında da iş birliği gerçekleştirmiştir. **TEV Mentorink Programı** kapsamında, üniversite öğrencileriyle deneyimli profesyoneller eşleştirilerek gençlerin eğitim, kariyer ve kişisel gelişim süreçlerine birebir destek sağlanmıştır. Bu sayede, bursiyerlerin profesyonel hayata daha donanımlı ve özgüvenli bir şekilde hazırlanması hedeflenmiştir.

PASHA Bank, kurumsal sosyal sorumluluğu, sadece topluma katkı sağlayan bir araç olarak değil, aynı zamanda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) doğrudan hizmet eden stratejik bir öncelik olarak ele almaktadır. Bu kapsamda yürütülen tüm projeler; eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği, çevre, kültür-sanat ve teknolojik gelişim gibi alanlarda katma değer yaratmayı, toplumsal farkındalığı artırmayı ve uzun vadeli sosyal etkiler üretmeyi hedeflemektedir.

6.2. Toplumsal Yatırım ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

6.2.1. Eğitim ve Gençliğe Yatırım

PASHA Bank, genç nesillerin potansiyelini açığa çıkaracak eğitim projelerine öncelik vermektedir.

Bu doğrultuda:

Koç Üniversitesi Ekonomi Kulübü Yatırım Eğitimi 2024 organizasyonuna gümüş sponsor olunmuştur. Etkinlik, üniversite öğrencilerine finansal okuryazarlık, yatırım dünyası ve ekonomik analiz konularında kapsamlı bilgi sunmuştur. Banka, gençlerin yatırım alanında yetkin bireyler olarak yetişmesine katkı sağlamıştır.

Ayrıca, gençleri yapay zeka, veri bilimi ve teknoloji alanlarında bilinçlendirmeye yönelik *AI Summit İstanbul* etkinliğine sponsor olmuştur. Bu sponsorluk aracılığıyla, teknolojinin toplumsal etkileri hakkında farkındalık yaratılmış ve Türkiye'de dijital dönüşüme yön verecek genç profesyonellere destek verilmiştir.

Bunlara ek olarak, PASHA Bank bünyesinde üniversite öğrencilerine yönelik staj imkanları sunularak gençlerin finans sektörünü yakından tanımaları ve profesyonel gelişimlerini destekleyecek deneyimler kazanmaları sağlanmıştır. Staj programı, genç yeteneklere uygulamalı öğrenme fırsatı sunarken bankanın gelecekteki insan kaynağını güçlendirme hedefiyle uyumlu şekilde yürütülmektedir.



6.2.2. Kadınların Güçlenmesi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

PASHA Bank, toplumsal cinsiyet eşitliğinin ekonomik kalkınmanın temel bileşenlerinden biri olduğuna inanmakta ve bu doğrultuda kadınların ekonomik hayata eşit katılımını destekleyen projelere kaynak ayırmaktadır. 2023 yılında bu yaklaşım doğrultusunda:

Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğiyle, *Geleceğin Kadın Yöneticileri Burs Fonu* hayata geçirilmiştir. Bu fon kapsamında, üniversitelerde eğitim gören başarılı ve imkanları sınırlı genç kadınlara:

- Eğitim bursu desteği sağlanmakta,
- Deneyimli yöneticiler eşliğinde mentorluk imkanı sunulmakta,

Bu programla PASHA Bank, yalnızca bireyleri değil, aynı zamanda kadın liderliğini destekleyerek toplumsal yapının dönüşümüne katkı sunmaktadır. 2024 yılı içinde de fon desteklenmeye ve büyümeye devam etmiştir.



6.2.3. Kültür ve Sanata Erişim

Kültür-sanat alanında sürdürülebilirliği önceleyen PASHA Bank, sanata erişimi artıran, dijitalleşen kültür ortamına katkı sağlayan projelere destek vermektedir. Bu kapsamda;

Türkiye'nin ilk ve tek dijital sanat festivali olan *İstanbul Dijital Sanat Festivali'ne (IDAF)* 4 yıldır kesintisiz olarak ana sponsor olarak destek verilmektedir. 2024 yılında Atatürk Kültür Merkezi'nde (AKM) düzenlenen festival; dijital sanat, yeni medya, NFT teknolojileri ve interaktif sanat gibi alanlarda yerli ve yabancı sanatçıları bir araya getirmiştir.

PASHA Bank bu sponsorlukla:

- Sanat ve teknolojinin kesişiminde yeni ifade alanları yaratılmasına,
- Genç sanatçıların uluslararası görünürlük kazanmasına,
- Dijital sanatın toplumda daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlamıştır.



Festival kapsamında, küratörlüğünü Türkiye'nin ilk yapay zeka küratörü Avind'in üstlendiği sergiler ve etkinlikler sanatseverlerle buluşturulmuştur. Ayrıca PASHA Bank, Azerbaycan'ın ilk yapay zeka sanatçısı SHUSHA'nın "Sembollerin Dansı" sergisine 2024 yılı ilk çeyreğinde PASHA Plaza'da ev sahipliği yapmıştır. İki ay boyunca açık kalan bu sergide yer alan yapay zeka ile üretilmiş kelayayı eşarplar ve dijital sanat eserleri, ziyaretçilerden yoğun ilgi görmüştür. Sergi öncesinde, "Sembollerin Dansı" projesi ve İstanbul Dijital Sanat Festivali'nin ön gösterimleri Brüksel, Milano ve Paris'te UNESCO merkezlerinde gerçekleştirilerek uluslararası platformlarda tanıtım yapılmıştır.

Bu çalışmalar, PASHA Bank'ın kültür ve sanata verdiği desteği yalnızca kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında değil, aynı zamanda kurumsal kimliğinin ayrılmaz bir parçası olarak gördüğünün göstergesidir. Gelecekte de sanatı ve teknolojiyi bir araya getiren öncü projelere katkı sunularak hem sanatsal hem de toplumsal etkiler yaratılması hedeflenmektedir.



6.2. Toplumsal Yatırım ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

6.2.4. Çevresel Farkındalık ve Yerel Değerlerin Korunması

PASHA Bank, yerel kültürleri ve doğal kaynakları koruyan projeleri destekleyerek çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktadır. Bu kapsamda:

1-3 Kasım 2024 tarihlerinde gerçekleşen 19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'ne sponsor olunmuştur. Festivalin amacı; zeytin ve zeytinyağı üretiminin çevresel ve kültürel değerini vurgulamak, yerel üreticilerin desteklenmesiyle kırsal kalkınmayı teşvik etmektir.

PASHA Bank, bu sponsorlukla:

- Sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesine,
- Biyoçeşitliliğin ve geleneksel üretim yöntemlerinin korunmasına,
- Yerel ekonominin güçlendirilmesine katkı sunmuştur.

2024 yılında ayrıca, iklim değişikliğine dikkat çekmek için ofisi sıcaklığını bir gün boyunca 2 derece azaltarak Dünya Kazak günü etkinliğine, binanın tüm ışıklarını gece bir saat boyunca kapatarak Dünya Saati etkinliklerine destek olunmuştur.

6.2.5. Sürdürülebilir Sosyal Katkının İzlenmesi

PASHA Bank, gerçekleştirdiği tüm sosyal sorumluluk projelerinde etki değerlendirmesi yapmayı ve bu etkilerin sürdürülebilirliğini ölçmeyi hedeflemektedir. Proje seçiminde, aşağıdaki kriterler önceliklendirilmektedir:

- Toplumsal fayda ve uzun vadeli etki,
- Paydaş katılım düzeyi,
- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumluluk,
- Ölçülebilir çıktılar ve gelişim potansiyeli

Bu anlayış doğrultusunda 2024 yılı içerisinde yürütülen projelerle; çok sayıda öğrenciye burs ve eğitim erişimi sağlanmış, binlerce kişi kültür-sanat etkinliklerinden faydalanmış, yerel üretici ve sanatçılara doğrudan katkı sunulmuştur.

6.3. Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri

PASHA Bank, müşteri memnuniyetini ve paydaş etkileşimini kurum kültürünün temel taşları arasında konumlandırmaktadır. Kurumsal ve ticari bankacılık alanlarında, müşteri ihtiyaçlarını doğru analiz ederek özel çözümler sunan Banka, geri bildirimleri etkin şekilde değerlendirerek hizmet kalitesini sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir. 2024 yılında, müşteri iletişim merkezine iletilen sekiz şikayet eksiksiz olarak çözüme kavuşturulmuş; ayrıca, Müşteri Şikayetleri Yönetimi Prosedürü, sürdürülebilirlik ilkelerini kapsayacak şekilde güncellenmiştir.

PASHA Bank, sürdürülebilirlik vizyonunu yalnızca müşterileriyle değil, tüm paydaşlarıyla birlikte geliştirmeye yönelik adımlar atmaktadır. Bankanın iç portalına sürdürülebilirlik sayfası ve öneri bölümü eklenerek çalışanların katılımı teşvik edilmiş, fikir alışverişi desteklenmiştir. Buna ek olarak, işitme ve görme engelli bireyler için dijital erişimi artırmaya yönelik projeler başlatılmış; sözleşmelerin sesli okunması ve işaret dili ile anlatımı gibi uygulamaların da kurumsal web sitesinde ayrı bir alanda gösterilmesi çalışmaları başlatılmıştır. Bu uygulamalar, PASHA Bank'ın kapsayıcı, erişilebilir ve çözüm odaklı iletişim anlayışını yansıtmaktadır.

PASHA Bank, müşteri memnuniyetini ve paydaş etkileşimini kurum kültürünün temel taşları arasında konumlandırmaktadır.



Bu doğrultuda PASHA Bank; çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, kamu otoriteleri ve finansal kuruluşlar gibi farklı paydaş gruplarıyla kurduğu çok yönlü iletişim kanallarını, sistematik bir yapıda sürdürmektedir. Paydaş iletişimi; dijital araçlar, yüz yüze görüşmeler, toplantılar, anketler, kurum içi yayınlar ve resmi raporlamalar gibi çeşitli yöntemlerle gerçekleştirilmekte; iletişim sıklığı ise sürecin doğasına ve tarafların ihtiyaçlarına göre belirlenmektedir.

- ✿ **Çalışanlarla iletişim**, e-posta, telefon, yüz yüze görüşmeler, düzenli toplantılar, eğitimler, dijital platformlar ve çalışan memnuniyeti anketleri aracılığıyla sürdürülmektedir. Ayrıca çalışanlara özel etkinlikler, komite toplantıları, kurum içi duyurular ve yayınlarla bilgilendirme yapılmaktadır. 2024 yılında çalışan başına günlük ortalama 5-6 gün eğitim verilmiştir. Ayrıca çalışanlara yönelik kurum içi etkinlikler düzenlenmiştir. Bu etkinlikler arasında; Great Place to Work sertifikası kutlaması, ekip kahvaltıları, yılbaşı kutlaması, boğazda tekne turu, şirketler arası Global Adım Yarışması'na katılım ve UNICEF bağışı, Cumhuriyet Bayramı ve terfi kutlamaları, ofiste masaj ve diyetisyen desteği, Dünya Gülümseme Günü bağış etkinliği, sağlıklı içecek ikramı, terasta döner partisi, 23 Nisan'a özel 100. Yıl Marşı kutlaması, dijital sanat sergileri, İDAF İstanbul Dijital Sanat Festivali ana sponsorluğu, Kadınlar Günü etkinliği, yatırım eğitimi sponsorluğu ve çeşitli kültürel-sosyal aktiviteler yer almaktadır. Kurum içi iletişim araçları arasında Perspektif Dergisi yer almakta olup bu yayın 6 ayda bir çıkarılmaktadır.

- ✿ **Müşterilerle iletişim**, yılda bir kez gerçekleştirilen müşteri memnuniyeti anketleri, birebir görüşmeler, müşteri ziyaretleri, konferanslar, fuarlar, sosyal medya, kurumsal web sitesi, haberler ve istek/şikayet platformları üzerinden yürütülmektedir. 2024 yılında satış ekibi haftalık ortalama beş müşteri ziyareti gerçekleştirmiş, müşteri memnuniyeti anketi yılda bir kez uygulanmıştır. Banka tarafından hazırlanan on altı basın bülteni ulusal ve sektörel mecralarda yayımlanmış, kurumsal sosyal medya hesapları aracılığıyla ise yıl boyunca 456 içerik paylaşımı yapılarak geniş bir kitleye ulaşılmıştır.

- ✿ **Tedarikçilerle iletişim**, toplantılar, tedarikçi denetimleri, portallar ve dijital araçlar üzerinden kurulmakta; yüz yüze ya da uzaktan gerçekleştirilen görüşmelerle desteklenmektedir. Sözleşmeli satın alma görüşmeleri ilgili birimler tarafından yürütülmektedir.

- ✿ **Kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlarla iletişim**; periyodik raporlamalar, toplantılar ve konferanslar yoluyla sürdürülmektedir. Finansal Raporlamalar Birimi tarafından BDDK, TBB, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, MKK, Risk Merkezi, TSPAKB ve Borsa İstanbul gibi kurumlara toplam 183 raporlama yapılmıştır. Bilgi Teknolojileri ve Bilgi Güvenliği Birimi ise aynı kurumlarla 5 periyodik raporlama, 50 toplantı, 200 görüşme ve 2 denetim gerçekleştirmiştir. İç Denetim Birimi, BDDK'ya üç ayda bir İç Denetim Faaliyet Raporu sunmuş, TİDE Uluslararası İç Denetim Kongresi'ne katılım sağlamış, dış denetim süreçlerinde ise e-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler aracılığıyla koordinasyon yürütmüştür.

- ✿ **Finansal kuruluşlarla iletişimde** ise doğrudan temas, denetimler ve resmi görüşmeler temel iletişim yolları olarak öne çıkmaktadır. Finansal Kurumlar Birimi 2024 yılında Euromoney ve SIBOS toplantılarına katılmış, 100'ün üzerinde yüz yüze toplantı gerçekleştirmiş ve düzenli olarak muhabir bankalarla telefon ve e-posta yoluyla temas kurmuştur.

Yönetim ve İcra komiteleri, belirlenmiş periyotlarla toplanarak hem iç paydaş iletişimini hem de karar alma süreçlerini desteklemektedir. 2024 yılı boyunca Genel Müdürlük Komiteleri;

- ✿ Aktif Pasif Komitesi haftada bir,
- ✿ Genel Müdürlük Kredi Komitesi, Sürdürülebilir Satın Alma Komitesi ve İnsan Kaynakları Komitesi ayda bir,
- ✿ Süreç, Ürün ve Proje Yönetimi Yönlendirme Komitesi üç ayda bir,
- ✿ Bilgi Sistemleri Strateji ve Yönlendirme Komitesi yılda iki kez,
- ✿ Bilgi Güvenliği Yönetim Komitesi yılda dört kez,
- ✿ Bilgi Paylaşım Komitesi yılda iki kez,
- ✿ Kredi İzleme Komitesi iki ayda bir,
- ✿ İş Sürekliliği Yönlendirme Komitesi yıl içinde üç kez ve
- ✿ Sürdürülebilirlik Komitesi bir kez toplanmıştır.

Bu düzenli toplantı yapısı, Banka'nın stratejik karar alma mekanizmalarının etkinliğini artırmakta, iletişim kanallarının sürekliliğini ve paydaş beklentilerinin yönetimini güçlendirmektedir. PASHA Bank, bu yapı sayesinde tüm paydaşlarıyla sürdürülebilir bir diyalog ortamı kurarak şeffaflık, erişilebilirlik ve güven ilkelerine dayalı bir iletişim stratejisi yürütmektedir.





07.

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon

7.1. İnovasyon	78
7.2. Dijital Hizmetler	79
7.3. Veri Gizliliği ve Güvenliği	80

07. Dijital Dönüşüm ve İnovasyon

**Dijitalleşme
ve inovasyon**
çalışmalarımız hız
kesmeden devam etti.

PASHA Bank, 2024-2026 dönemini kapsayan stratejik planı kapsamında; dış ticarete bölgesel görünürlüğü artırılması, yatırım bankacılığı alanında büyüme ve inovasyon odaklı ürün geliştirme gibi başlıklarda sürdürülebilir değer yaratmayı hedeflemektedir. Bu hedefler doğrultusunda, bankanın dijital dönüşüm ve inovasyon süreçleri şekillendirilmektedir.

7.1. İnovasyon

PASHA Bank, dijitalleşmeyi sadece bir teknolojik gelişim aracı olarak değil, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmanın temel itici güçlerinden biri olarak görmektedir. Bu anlayışla, kurum içi inovasyon kültürünü yaygınlaştırmak ve çalışanların yaratıcı potansiyelini ortaya çıkarmak amacıyla "PBT İnovasyon Programı" hayata geçirilmiştir. Program kapsamında düzenlenen "Açık Mikrofon" fikir geliştirme atölyeleri ve Banka portalında yer alan öneri formu aracılığıyla çalışanlardan gelen fikirler değerlendirilmiş; 2024 yılında 74 öneri alınmış, bu önerilerden 7'si başarıyla uygulamaya alınmıştır. Projeleri dereceye giren çalışanlar ödüllendirilmiş, bu sayede katılım ve motivasyon artırılmıştır.

Hayata geçirilen projeler, bankanın hem operasyonel verimliliğini artırmakta hem de müşteri deneyimini iyileştirmektedir. PBT İnovasyon Programı, bir yandan kurum içi girişimcilik ruhunu teşvik ederken, diğer yandan da bankanın rekabet avantajını güçlendiren yenilikçi çözümler üretmesine katkı sağlamaktadır.

7.2. Dijital Hizmetler

2024 yılı, PASHA Bank için dijitalleşme vizyonunun somut projelere dönüştüğü bir yıl olmuştur. Banka, müşterilerine daha hızlı, daha güvenli ve daha kullanıcı dostu çözümler sunabilmek adına çeşitli dijital hizmetleri devreye almıştır:

✳ **Dijital Onay Sistemi:** Çalışmalarına başlanan ve 2026 yılı başında hayata geçirilmesi hedeflenen bu sistem ile Banka müşterilerinin sözleşme ve talimatlarını fiziksel imza gerektirmeksizin dijital ortamda (elektronik imza) gerçekleştirebildiği, sözleşme ve talimatların PASHA Bank tarafından sisteme yüklenebildiği, zaman ve kaynak verimliliği sağlayan yeni bir mobil sistem devreye alınacaktır. Bu sayede, müşteri memnuniyeti artırılırken aynı zamanda kağıt tüketiminin azaltılarak çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunulması sağlanacaktır.

✳ **Web Tabanlı Finansal Varlık Satış Platformu:** PASHA Bank müşterisi olmayan bireysel kullanıcıların dahi dijital ortamda yatırım yapabilmesini sağlayan, mobil uyumlu bir web platformu yatırımcıların hizmetine açılmıştır. Bu yenilik, finansal kapsayıcılık ilkesine katkı sağlarken yatırım dünyasına erişimi demokratikleştirmeyi hedeflemektedir.

✳ **MIS ve Veri Ambarı:** Bankanın yönetsel karar alma süreçlerini desteklemek amacıyla geliştirilen yönetim bilgi sistemleri devreye alınmıştır. Tüm ilgili verileri toplayarak bir bütün halinde sunulmasını sağlayan sistem ile yönetim dashboardları ve Müşteri Karlılık modülü analitik süreçlerinin daha otomatize edilmesine ve müşteri karlılığı analizlerini kolaylaştırarak daha stratejik kararlar alınmasına olanak tanınmıştır.

✳ **FinBind 360 Ürün ve Hizmet Modülü:** Kredi talep ve değerlendirme akışının bir parçası olan mali analiz sürecinin dijitalleştirilmesine yönelik geliştirilmeye başlanan bu yeni sistem ile, veri doğruluğu artırılacak ve süreçleri önemli ölçüde kısalacaktır. 2024 yılında test uygulamalarına başlanmış olan, sistemin tam olarak yaygınlaşması için 2025 yılının ilk çeyrek dönemi hedeflenmiştir.

Bu dijital dönüşüm adımları, PASHA Bank'ın çevik, yenilikçi ve kullanıcı odaklı bankacılık vizyonunun güçlü birer göstergesi olmuştur.



7.3. Veri Gizliliği ve Güvenliği

PASHA Bank, dijitalleşme sürecinin en temel yapı taşlarından biri olan bilgi güvenliği konusunu, tüm operasyonlarının merkezine yerleştirmiştir. Müşteri bilgilerinin gizliliği, veri bütünlüğü ve sistemlerin kesintisiz çalışması; bankanın kurumsal sorumluluk anlayışının vazgeçilmez bir parçasıdır.

2024 yılı boyunca yürütülen bilgi güvenliği çalışmaları şu ana başlıklar altında toplanmıştır:

Veri Güvenliği Politikaları: Hassas veriler güçlü şifreleme algoritmalarıyla korunmakta, yetkisiz erişim ise çok faktörlü kimlik doğrulama sistemleriyle önlenmektedir. Veri kaybını önleme sistemleri ile içeriden veya dışarıdan gelebilecek risklere karşı sürekli gözetim sağlanmaktadır.

Düzenli Güvenlik Testleri ve İç Denetimler: Banka sistemleri yılda en az bir kez penetrasyon testlerine tabi tutulmakta, bulgulara yönelik düzeltici aksiyonlar hızla alınmaktadır. İç denetim raporları ve bağımsız denetçi incelemeleri sonucunda 2024 yılında yüksek uyum notları elde edilmiştir.

ISO 27001 ve NIST 2.0 Uyum Süreçleri: PASHA Bank'ın bilgi güvenliği sistemleri, uluslararası geçerliliği bulunan ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve NIST 2.0 çerçevesi ile uyumlu hale getirilmiştir. 2024 yılında Network Erişim Kontrolü, Sistem Hardening, Topoloji Optimizasyonu ve NIST 2.0 Uyum Değerlendirmesi projeleri başarıyla tamamlanmıştır.

Farkındalık ve Eğitim: Banka çalışanlarına yönelik olarak düzenli siber güvenlik farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmiş; özellikle ortalama saldırıları (phishing), parola yönetimi ve sosyal mühendislik konularında kurum içi simülasyonlarla bilgi güvenliği kültürü derinleştirilmiştir.

Bilgiye Erişim ve Şeffaflık: Banka içi Portal uygulamasında Bilgi Güvenliği Birimi'ne ait özel bir sayfa oluşturularak tüm bu bilgilere istenilen zamanda tek bir yerden anında erişim imkanı sağlanmıştır.

PASHA Bank, yalnızca mevcut tehditlere karşı önlem almakla kalmayıp aynı zamanda bilgi güvenliği alanındaki gelişmeleri yakından takip ederek sistemlerini sürekli olarak güncel tutmaktadır. Bu yaklaşım, müşterilerin ve tüm paydaşların güvenliğini sağlamak adına stratejik bir öncelik olarak değerlendirilmektedir.





EKLER

Sosyal Performans Göstergeleri.....	84
Ekonomik Performans Göstergeleri	86
Ödüller Listesi.....	88
Üyelikler ve İş Birlikleri Tablosu.....	89
GRI İçerik Endeksi	90

EKLER

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyet Kırımlı Çalışan Oranları						
	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Üst Yönetim	%67	%33	%50	%50	%50	%50
Tüm Çalışanlar	%56	%44	%54	%46	%47	%53
Çalışan Eğitim Düzeyi Oranları						
	2022		2023		2024	
Lisans	%61		%54		%59	
Yüksek Lisans	%30		%37		%32	

Tedarik Zinciri			
	2022	2023	2024
Toplam tedarikçi sayısı	45	47	48

*Yabancı tedarikçi bulunmamaktadır.

Müşteri-Şikayet*			
	2022	2023	2024
Müşteri iletişim merkezine iletilen şikayet sayısı	3	4	8
Müşteri iletişim merkezi tarafından yanıtlanan şikayet sayısı	3	4	8
Müşteri iletişim merkezi tarafından çözümlenen şikayet sayısı	3	4	8

*Şikayetlerin tamamı PASHA Bank ile ilgili değil, başka kurum ve kuruluşlarla ilgili olup; tarafımıza sehven iletilmiştir.

Paydaş İletişimi		
Paydaşlar	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler	İhtiyaç halinde günlük
	Toplantılar ve eğitimler	Yıl boyunca farklı tarihlerde
	Dijital iletişim araçları	Sürekli
	Dijital eğitim programları	Yıl boyu periyodik
	Çalışan memnuniyeti anketleri	Yılda 1 kez
	Çalışanlara özel düzenlenen etkinlikler	Yıl boyunca farklı tarihlerde
	Komite toplantıları	Haftalık, aylık, üç aylık veya yıllık (komiteye göre değişken)
	Duyurular ve bildirimler	Sürekli
	Kurum içi yayınlar	6 ayda bir (Perspektif Dergisi)
	Müşteri memnuniyeti anketleri	Yılda 1 kez
Müşteriler	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler	Düzenli olarak, günlük
	Müşteri ziyaretleri ve toplantıları	Satış ekibi tarafından haftalık 5 ziyaret
	Sergiler, konferanslar, fuarlar	Yıl boyunca farklı tarihlerde
	İnternet sitesi	Sürekli
	Haberler	Yıl boyunca farklı tarihlerde (2024'te 16 basın bülteni)
	Sosyal medya	Yıl boyunca farklı tarihlerde (2024'te toplam 456 paylaşım)
	İstek / şikayet siteleri	Sürekli
	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler	Düzenli olarak, ihtiyaç halinde
Tedarikçiler	Toplantılar	Belirli periyotlarda
	Tedarikçi denetimleri	Yılda belirli dönemlerde
	Tedarikçi portalları	Sürekli
	Periyodik raporlama	Aylık, günlük, dönemlik ve yıllık toplam 183 rapor (Finansal Raporlamalar Birimi)
Kamu Kurumları ve Kanun Yapıcı Kuruluşlar,	Toplantı ve konferanslar	50 toplantı (BT ve Bilgi Güvenliği Birimi) ve uluslararası toplantılar (Euromoney, SIBOS)
Finansal Kuruluşlar	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler	200 görüşme (BT ve Bilgi Güvenliği Birimi) ve düzenli muhabir iletişimi (Finansal Kurumlar Birimi)
	Denetimler	2024'te 4 finansal, 4 vergi denetimi; 2 dış denetim (BT ve Bilgi Güvenliği Birimi) ve BDDK'ya üç ayda bir İç Denetim Faaliyet Raporu

Ekonomik Performans Göstergeleri

Özet Finansal Göstergeler			
(Bin TL)	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	Değişim
Nakit Değerler ve Nakit Benzerleri, net	3.204.327	2.540.872	%26,1
Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Finansal Varlıklar	96.091	90.603	%6,1
Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklar	250.554	141.928	%76,5
İtfa Edilmiş Maliyeti ile Ölçülen Finansal Varlıklar, net	1.538.191	930.472	%65,3
Kredi ve Kiralama Alacakları, net	6.988.952	5.584.607	%25,1
Diğer Aktifler	835.194	621.690	%34,3
Toplam Aktifler	12.913.309	9.910.172	%30,3
Alınan Krediler	5.477.550	4.713.824	%16,2
Para Piyasalarına Borçlar	1.419.372	1.075.122	%32,0
İhraç Edilen Menkul Kıymetler	1.148.302	887.954	%29,3
Fonlar	465.814	442.751	%5,2
Diğer Pasifler	1.744.712	725.903	%140,4
Sermaye Benzeri Borçlanma Araçları	882.285	736.414	%19,8
Ödenmiş Sermaye	500.000	500.000	%0,0
Kâr Yedekleri ve Menkul Değerler Değerleme Farkları	812.401	303.202	%167,9
Net Dönem Kârı	462.873	525.002	-%11,8
Toplam Pasifler	12.913.309	9.910.172	%30,3

Özet Finansal Göstergeler			
(milyon TL)	Sektör*	Banka	Banka Payı
Özkaynaklar	2.898.050	1.775	%0,06
Nakdi Krediler, brüt	16.052.180	7.028	%0,04
Toplam Aktifler	32.657.234	12.913	%0,04

*Kaynak: BDDK, Aralık 2024

VDMK (Milyon TL)*						
2020	2021	2022	2023	2024	2025 - Q1	2025 - Q2
89	296	820	948	2.440	1.600	1.085

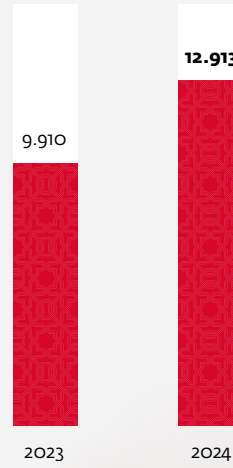
*2020-2024 yılları arasında toplam VDMK ihraç sayısı 39 adettir.



Toplam Aktifler
(Milyon TL)

%30,3

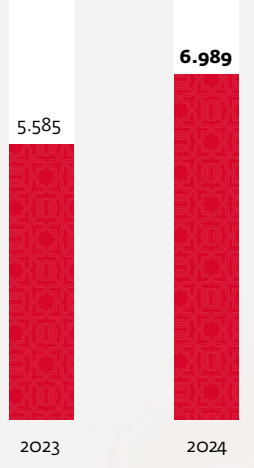
Toplam aktifler, 2024 yılında %30,3 oranında büyüyerek 12.913 milyon TL'ye ulaşmıştır.



Kredi ve Kiralama Alacakları, net
(Milyon TL)

%25,1

Krediler ve kiralama alacakları (net), 2024 yılında 6.989 milyon TL'ye yükselirken %25,1 büyümeye sergilemiştir.



Ödüller Listesi

Ödül Yılı	Rapor Teması	Ödül Kurumu	Kategori	Ödül Türü
2024	-	Great Place to Work	-	Great Place to Work Sertifikası
2023	Vizyonumuzu "İlk"lerle Genişleterek	IADA (The International Annual Report Design Awards)	İçerik, tasarım ve stratejik bütünlük açısından	Altın Ödül
2022	Değer Katacak Bir Hikayemiz Var	LACP (League of American Communications Professionals)	Faaliyet Raporu / Bankalar - Ticari Kategorisi	Altın Ödül
2022	Değer Katacak Bir Hikayemiz Var	LACP (League of American Communications Professionals)	Faaliyet Raporu / Finansal Hizmetler Kategorisi	Gümüş Ödül
2022	Değer Katacak Bir Hikayemiz Var	IADA (The International Annual Report Design Awards)	Genel Değerlendirme Kategorisi	Altın Ödül
2021	Güçlü, Güvenilir, Sürdürülebilir	LACP (League of American Communications Professionals LLC) IADA (The International Annual Report Design Awards)	Bankalar - Ticari Kategorisi	Altın Ödül
			Finansal Hizmetler Kategorisi	Gümüş Ödül
			Genel Değerlendirme	Altın Ödül
2020	Birlik	LACP (League of American Communications Professionals)	Faaliyet Raporu / Bankalar – Ticari	Platin Ödül
			Faaliyet Raporu / Finansal Hizmetler	Platin Ödül
			Faaliyet Raporu / EMEA Bölgesi – Best Report Financials	Altın Ödül
			Entegre Faaliyet Raporu / Bankalar	Altın Ödül
			Entegre Faaliyet Raporu / Finansal Hizmetler	Altın Ödül
			Entegre Faaliyet Raporu / EMEA Bölgesi – Best Report Financials	Altın Ödül
2020	Birlik	IADA (The International Annual Report Design Awards)	Faaliyet Raporu / Genel Değerlendirme	Gümüş Ödül
2020	Birlik	LACP Global Sıralamalar	Dünya genelinde ilk 100 rapor içinde	63. sıra
			EMEA Bölgesi ilk 80 içinde	14. sıra
			Türkiye ilk 10 içinde	5. Sıra

Üyelikler ve İş Birlikleri Tablosu

Yıl	Kurum / Platform Adı	Katılım Türü	Açıklama
2024	SKD Türkiye – Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu	Çalışma Grubu	Banka, SKD üyeliği kapsamında çalışma grubuna katılım sağlamaktadır.
2024	SKD Türkiye (İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği)	Kurumsal Üyelik	Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalar kapsamında resmî üye olunmuştur.
2024	TBB – Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu	Çalışma Grubu	Banka, TBB çatısı altındaki sürdürülebilirlik odaklı çalışmalara aktif katkı sağlamaktadır.
2020	Türkiye Bankalar Birliği (TBB)	Sektörel Üyelik	PASHA Bank, bankacılık sektörü çerçevesinde TBB üyesidir.
2024	TKYD – ESG Çalışma Grubu	Çalışma Grubu	ESG alanındaki kurumsal katkılarını artırmak amacıyla çalışma grubunda yer almaktadır.
2019	TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği)	Kurumsal Üyelik	PASHA Bank, kurumsal yönetim ilkelerini geliştirme amacıyla TKYD'ye üye olmuştur.
2015	DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)	Kurumsal Üyelik	Banka, uluslararası ekonomik ilişkilerini güçlendirmek amacıyla DEİK'e üyelik gerçekleştirmiştir.

GRI İçerik Endeksi

GRI 1: Temel 2021			
PASHA Bank, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.			
GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum profili	Rapor Hakkında, s.4 PASHA Bank Hakkında, s.12-24	-
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	PASHA Grubu, s.16-17	-
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında, s.4	-
	2-5 Dış denetim	Rapor kapsamında herhangi bir dış denetim alınmamıştır.	-
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Rapor Hakkında, s.4 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, s.6-7 Genel Müdür Vekili Mesajı, s.8-9 Kurumsal Profil, s.12	-
		PASHA Bank'ın Tarihsel Gelişimi ve Kilometre Taşları, s.14-15	
		PASHA Grubu, s.16-17	
		Vizyon, Misyon ve Değerler, s.18-19	
		Ürün ve Hizmetler, s.20-21	
		Üyelikler ve İş Birlikleri, s.24-25	
	2-7 Çalışanlar	Kurumsal Profil, s.12 Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39 Çift Yönlü Önceliklendirme Modelimiz, s.44-46 Çalışanlara Verilen Değer, s.57-65 Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri, s.73-75 İnovasyon, s.78 Veri Gizliliği ve Güvenliği, s.80	-
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Sürdürülebilir Satın Alma Uygulamaları, s.68 Sosyal Performans Göstergeleri, s.84-85	-
	2-9 Yönetişim yapısı	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı, s.30-31 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	-
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı, s.30-31 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	-
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, s.6-7	-

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, s.6-7	-
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, s.6-7 Genel Müdür Vekili Mesajı, s.8-9 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	-
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	-
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Politikalar, s.34-35	-
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı, s.30-31 Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	-
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı, s.30-31 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	-
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kariyer Yönetimi ve Terfi Süreçleri, s.63 Performans Yönetimi, s.64	-
	2-19 Ücret politikaları	Politikalar, s.34-35 Çalışan Hakları, s.60-61	-
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Çalışan Hakları, s.60-61 Performans Yönetimi, s.64	-
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik Kısıtlamaları PASHA Bank, kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.	-
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, s.6-7 Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39	-
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Risk Yönetimi, s.32 Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Politikalar, s.34-35 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43 Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı, s.54-55 İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.58-59 Çalışan Hakları, s.60-61 İş Sağlığı ve Güvenliği, s.65 Veri Gizliliği ve Güvenliği, s.80	-

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021		Kurumsal Risk Yönetimi, s.32 Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Politikalar, s.34-35 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı, s.54-55 İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.58-59 Çalışan Hakları, s.60-61 İş Sağlığı ve Güvenliği, s.65 Veri Gizliliği ve Güvenliği, s.80	-
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Kurumsal Risk Yönetimi, s.32 Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Doğrudan Çevresel Etkilerin Yönetimi, s.50	-
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Politikalar, s.34-35 Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri, s.73-75	-
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Performans Yönetimi, s.64	-
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üyelikler ve İş Birlikleri, s.24-25 Üyelikler ve İş Birlikleri Tablosu, s.89	-
	2-29 Paydaş katılımı	Üyelikler ve İş Birlikleri, s.24-25 Sürdürülebilir Sosyal Katkının İzlenmesi, s.72 Sosyal Performans Göstergeleri, s.84-85	-
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	PASHA Bank'ta toplu iş sözleşmesine tabi çalışan bulunmamaktadır.	

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43 Çift Yönlü Önceliklendirme Modelimiz, s.44-46	-
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Çift Yönlü Önceliklendirme Modelimiz, s.44-46	-
Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Veri Gizliliği ve Güvenliği, s.80	-
GRI 418: Müşteri Bilgi Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	Raporlama dönemi içerisinde müşteri gizliliği ihlali ve müşteri veri kaybıyla ilgili şikayet bulunmamaktadır.	-
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri, s.73-75	-
Etik İlkeler ve Yasalara Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Vizyon, Misyon ve Değerler, s.18-19 Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Politikalar, s.34-35	-
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39	-
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Etik İlkeler ve Uyum, s.33	-
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.	-
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlar	Raporlama döneminde rekabete aykırı durumlar nedeniyle açılan bir dava bulunmamaktadır.	-
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39 İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.58-59 Çalışan Hakları, s.60-61	-
	401-2: Çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Hakları, s.60-61	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Eğitim ve Kariyer Gelişimi, s.62 Sosyal Performans Göstergeleri, s.84-85	-
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	PASHA Bank'ta cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.	-
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	-

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Dijitalleşme ve Dijital Bankacılık Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnovasyon, s.78 Dijital Hizmetler, s.79	-
Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Eğitim ve Gelişim Yaklaşımı, s.63 Kariyer Yönetimi ve Terfi Süreçleri, s.63 Performans Yönetimi, s.64 Yetenek Yönetimi ve Liderlik Gelişimi, s.64	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Eğitim ve Gelişim Yaklaşımı, s.63 Sosyal Performans Göstergeleri, s.84-85	-
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Eğitim ve Gelişim Yaklaşımı, s.63 Yetenek Yönetimi ve Liderlik Gelişimi, s.64	-
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Kariyer Yönetimi ve Terfi Süreçleri, s.63	-
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.58-59 Çalışan Hakları, s.60-61 İş Sağlığı ve Güvenliği, s.65 Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri, s.73-75	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Eğitim ve Kariyer Gelişimi, s.62 Sosyal Performans Göstergeleri, s.84-85	-
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	PASHA Bank'ta cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.	-
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	-

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Sürdürülebilir Kârlılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Vizyon, Misyon ve Değerler, s.18-19 Ürün ve Hizmetler, s.20-21 Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43 Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı, s.54-55	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Kurumsal Profil, s.12 PASHA Bank'ın Tarihsel Gelişimi ve Kilometre Taşları, s.14-15 Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı, s.54-55 Ekonomik Performans Göstergeleri, s.86-87	-
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı, s.54-55	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Belirgin dolaylı etkiler	Ürün ve Hizmetler, s.20-21 Dijital Hizmetler, s.79 Ekonomik Performans Göstergeleri, s.86-87	-
Sorumlu Bankacılık Yaklaşımının Gözetilmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı, s.30-31 Kurumsal Risk Yönetimi, s.32 Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Politikalar, s.34-35 Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43 İş Sağlığı ve Güvenliği, s.65 Veri Gizliliği ve Güvenliği, s.80	-
Paydaş İletişimi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Yatırım ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s.69 Eğitim ve Gençliğe Yatırım, s.70 Kadınların Güçlenmesi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, s.70 Kültür ve Sanata Erişim, s.71 Çevresel Farkındalık ve Yerel Değerlerin Korunması, s.72 Sürdürülebilir Sosyal Katkının İzlenmesi, s.72 Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri, s.73-75	-

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, s.6-7	-
		Genel Müdür Vekili Mesajı, s.8-9	
		Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39	
		Doğrudan Çevresel Etkilerin Yönetimi, s.50	
		Emisyon ve Enerji Yönetimi, s.51	
		Atık ve Su Yönetimi, s.52-53	
		Çevresel Farkındalık ve Yerel Değerlerin Korunması, s.72	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Kapsam 1 Emisyonları	Emisyon ve Enerji Yönetimi, s.51	-
	305-2 Kapsam 2 Emisyonları	Emisyon ve Enerji Yönetimi, s.51	-
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, s.6-7	-
		Genel Müdür Vekili Mesajı, s.8-9	
		Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39	
		Doğrudan Çevresel Etkilerin Yönetimi, s.50	
	Emisyon ve Enerji Yönetimi, s.51		
		Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı, s.54-55	
Etkin Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetim Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı ve Organizasyon Yapısı, s.30-31	-
		Kurumsal Risk Yönetimi, s.32	
		Politikalar, s.34-35	
Operasyonel Faaliyetlerden Kaynaklanan Çevresel Etkilerin Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Politikalar, s.34-35	-
		Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39	
		Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	
		Sürdürülebilirlik Hedefleri ve Metrikler, s.47	
		Doğrudan Çevresel Etkilerin Yönetimi, s.50	
		Emisyon ve Enerji Yönetimi, s.51	
		Atık ve Su Yönetimi, s.52-53	
		Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı, s.54-55	
		Dijital Hizmetler, s.79	
	303-5 Su tüketimi	Atık ve Su Yönetimi, s.52-53	-
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık ve Su Yönetimi, s.52-53	-
	306-2 Önemli atıklarla ilgili etkilerin yönetimi	Genel Müdür Vekili Mesajı, s.8-9	-
		Atık ve Su Yönetimi, s.52-53	
	306-3 Oluşan atıklar	Atık ve Su Yönetimi, s.52-53	-
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	Atık ve Su Yönetimi, s.52-53	-

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlerin Geliştirilmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Stratejisi, s.38-39 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, s.40-43	-
Kredilendirme Süreçlerinden Kaynaklanan Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Genel Müdür Vekili Mesajı, s.8-9 Politikalar, s.34-35 Sorumlu Finansman ve Yatırım Yaklaşımı, s.54-55	-
Tedarik Zinciri Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik İlkeler ve Uyum, s.33 Sürdürülebilir Satın Alma Uygulamaları, s.68 Müşteri Memnuniyeti Yaklaşımı ve Paydaş İlişkileri, s.73-75	-
GRI 308: Tedarikçi Çevre Denetimleri 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Satın Alma Uygulamaları, s.68	-
	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Sürdürülebilir Satın Alma Uygulamaları, s.68	-
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Sürdürülebilir Satın Alma Uygulamaları, s.68	-



PASHA
Bank



PASHA Bank Genel Müdürlük
Sultan Selim Mahallesi, Hümevra Sokak,
PASHA Plaza No:2/7
34415 Kağıthane / İstanbul - Türkiye
T: 444 0 994 / 0 212 705 8900
F: +90 (212) 345 0712
E: info@pashabank.com.tr

www.pashabank.com.tr