

PASHA BANK'IN 2024 YILI FAALİYETLERİ



YÜKSEK HİZMET KALİTESİ

PASHA Bank'ın müşterilerine sunduğu kaliteli, özgün, katma değeri yüksek ürün ve hizmetleri, Kurumsal ve Ticari Bankacılık, Premium Bankacılık ve Yatırım Bankacılığı olmak üzere üç ana alanda yapılandırılmıştır.

Banka; müşterilerinin yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak,

- **Kurumsal ve Ticari Bankacılık segmentinde:**

- Nakdi ve Gayrinakdi Krediler
- Leasing
- Proje Finansmanı
- Satın Alım Finansmanı
- Emtia Finansmanı
- Hazine
- Dış Ticaret
- Para Transferleri

ürünleri ile,

- **Premium Bankacılık segmentinde;**
 - PASHA Bank Bonosu Satışı,
 - Varlığa Dayalı Menkul Kıymet Satışı,
 - TL ve Yabancı Para Cinsinden Repo İşlemleri
 - Eurobond Alım Satımına Aracılık,
 - FX Spot ve Türev İşlemler,
 - Azerbaycan Vatandaşlarına Yönelik Mortgage Kredileri
- ürünleri ile hizmet vermektedir.

Kurumsal ve Ticari Bankacılık

- Nakdi ve Gayrinakdi Krediler,
- Leasing,
- Proje Finansmanı,
- Hazine,
- Dış Ticaret,
- Para Transferleri

Premium Bankacılık

- PASHA Bank Bonosu Satışı,
- Varlığa Dayalı Menkul Kıymet Satışı,
- TL ve Yabancı Para Cinsinden Repo İşlemleri
- Eurobond Alım Satımına Aracılık,
- FX Spot ve Türev İşlemler,
- Azerbaycan Vatandaşlarına Yönelik Mortgage Kredileri

Yatırım Bankacılığı

- Borçlanma Araçları İhraçlarına Aracılık,
- Yapılandırılmış Finansal Ürünler,
- Kurumsal Finansman Ürünleri,
- Varlığa Dayalı Menkul Kıymet İhraçları

• Yatırım Bankacılığı iş kolu altında müşterilere/yatırımcılara;

- Borçlanma Araçları İhraçlarına Aracılık,
- Yapılandırılmış Finansal Ürünler,
- Kurumsal Finansman Ürünleri,
- Varlığa Dayalı Menkul Kıymet İhraçları

sunulmaktadır.

PASHA Bank, fon kaynaklarını çeşitlendirmek amacıyla bugüne dek yurtiçinde düzenli bir biçimde gerçekleştirdiği tahvil ve bono ihraçları yanında Azerbaycan'da ihracı gerçekleştirilen ABD doları ve euro cinsinden tahvilleri ülkede bireysel ve kurumsal yatırımcılar tarafından ilgiyle karşılanmaktadır.

PASHA Bank, butik hizmet anlayışı ve belirlemiş olduğu stratejisi paralelinde, müşterileriyle daha hızlı ve etkili bir biçimde ilgilenebilmek ve daha derinlikli bir müşteri ilişkisi tesis etmek amacıyla müşteri sayısını sınırlı tutmuştur. Banka bu sayede, yüksek hizmet kalitesini ve hızlı servis verme refleksini koruyacağına inanmaktadır.